



**دانلود رایگان
نمونه سوالات
پیام نور
در سایت
پی ان یو اگزام**

pnuexam.com



رشته های فنی مهندسی | علوم پایه | روانشناسی | مدیریت | حقوق



[pnuexam_com](https://t.me/pnuexam_com)

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول و مبانی کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، کارآفرینی و آینده

رشته تحصیلی / کد درس: ۱۲۱۸۸۰۸-۱۳۱۴۲۸۴-۱۲۴۱۱۱۸-۱۲۴۱۰۹۳-۱۲۲۲۳۷۲-۱۲۱۸۹۵۶-۱۲۱۸۹۲۹-۱۲۱۸۸۰۸

۱- کدام دو مفهوم در تعریف خلاقیت مشترک می باشد؟

۱. تازگی و ارزشمندی
۲. تازگی و بهره وری
۳. خلاق بودن و بهره وری
۴. ارزشمندی و بهره وری

۲- به نظر بیشتر محققان کارآفرینی موتور محرکه تغییرات است که موجب اشتغال مولد، منابع انسانی و نهایتاً تجدید حیات ملی می شود.

۱. اجتماعی- کارایی
۲. اقتصادی- کارایی
۳. اجتماعی- بهره وری
۴. اقتصادی- بهره وری

۳- علت اینکه امروزه در تعریف کاملی از کارآفرینی آشفتگی زیادی وجود دارد و نمی توان تعریف استانداردی از آن به وجود آورد کدام گزینه می باشد؟

۱. اظهار نظر بیشتر دانشمندان در مورد تعریف متفاوت آن
۲. طبیعت بین رشته ای بودن آن
۳. عدم پذیرش ریسک در آن
۴. پذیرش پیشگامی آن

۴- کدام یک از گزینه های زیر از ویژگی های کارآفرینان نمی باشد؟

۱. نیاز به موفقیت
۲. استقلال طلبی
۳. کانون کنترل خارجی
۴. مخاطره پذیری

۵- دو عامل کلیدی مؤثر در افزایش بهره وری کدام مورد است؟

۱. تحقیق و توسعه (R&D) و سرمایه گذاری دستگاهها و کارخانه های
۲. تحقیق و توسعه (R&D) و نیروی کار ماهر
۳. نیروی کار ماهر و منابع مالی
۴. سرمایه گذاری دستگاهها و کارخانه های جدید و نیروی کار ماهر

۶- کدام یک از گزینه های زیر از مهارت های مدیریت کسب و کار مورد نیاز کارآفرینان است؟

۱. مدیریت فنی کسب و کار
۲. تکنولوژی
۳. ایفا کننده نقش در تیم
۴. روابط انسانی

۷- کدام مورد الگوهای ذهنی یک کارآفرین را به درستی نشان می دهد؟

۱. چه فرصتی مناسب است؟
۲. چطور می توانم تاثیر دیگران بر توانایم برای اجرا را حداقل کنم؟
۳. بهترین ساختار چیست؟
۴. چه منابعی تحت کنترل من است؟

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰. زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵: تشریحی: ۰. سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول و مبانی کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، کارآفرینی و آینده

رشته تحصیلی/کد درس: ۱۳۱۴۲۸۴-۱۲۴۱۱۱۸-۱۲۴۱۰۹۳-۱۲۲۲۳۷۲-۱۲۱۸۹۵۶-۱۲۱۸۹۲۹-۱۲۱۸۸۰۸-۱۲۱۸۸۰۸

۸- کدام گزینه مربوط به عامل ساختار و پویایی صنعت از عوامل موثر بر کارآفرینی هست؟

۱. تسهیلات فیزیکی (دفتر کار، سوله)

۲. رشد بازار

۲. نیروی کار (وجود نیروی کار ماهر)

۴. خدمات تخصصی (حسابداری، مشاوره)

۹- این تعریف از کارآفرینی درون سازمانی نظریه و تز کیست؟ " کارآفرینی درون سازمانی فرآیندی است که از طریق آن کارآفرینان در سازمان سبب تغییر میگردند."

۱. پینکات

۲. کوران وال و پرلمن

۳. ویلیام سالمن

۴. فرای

۱۰- عبارت "عواملی است که بر نتایج فرصت تأثیر گذار است، اما به طور کلی خارج از کنترل مدیریت میباشد" مربوط به کدام مورد است؟

۱. فرصت

۲. زمینه

۳. معامله یا دادو ستد

۴. افراد

۱۱- چارلز کترینگ یکی از بزرگترین کارآفرینان نوآور دنیا می گوید: در کسب و کار آن کی که هرگز در باره اش فکر نمی کنید و او را نمی شناسید مینشینند و کل جریان را کنترل میکند آن شخص چه کسی است؟

۱. مشتری

۲. مدیریت

۳. رهبری

۴. ایجاد

۱۲- کدام مورد از مهمترین ویژگیهایی که اغلب پژوهشگران و نویسندگان برای کسب و کارهای کوچک برشمردند نمی باشد؟

۱. اشتغالزایی

۲. انعطاف پذیری

۳. کارایی

۴. سودآوری

۱۳- سریع ترین و ساده ترین راه کسب سرمایه کدام گزینه است؟

۱. فروش اموال منقول

۲. فروش سهمی از کسب و کار جدید

۳. فروش دارایی های ثابت

۴. استفاده از پس اندازهای شخصی

۱۴- در اصطلاح اهل تجارت آنچه کارآفرینان به دنبالش هستند گفته می شود یعنی که یک کسب و کار میتواند نتیجه کشف راهی جدید، بهتر یا ناشناخته برای انجام یک کار باشد؟

۱. شکاف بازار

۲. فرصت بازار

۳. هوشمندی در تجارت

۴. استفاده از وقت

۱۵- کارآفرین به تنهایی و بدون دخالت تصمیم می گیرد که چه مقدار از سرمایه خود را در چه حیطه ای از کسب و کار به کار اندازد.

۱. مدیریت

۲. کارکنان

۳. سهامداران

۴. هیات مدیره

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰ زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰ سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول و مبانی کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، کارآفرینی و آینده

رشته تحصیلی/کد درس: ۱۳۱۴۲۸۴-۱۲۴۱۱۱۸-۱۲۴۱۰۹۳-۱۲۲۲۳۷۲-۱۲۱۸۹۵۶-۱۲۱۸۹۲۹-۱۲۱۸۸۰۸-۱۲۱۸۸۰۸

۱۶- جمله " شما باید بازاریابی کنید و در این راه باید از رقبای خود عاقل تر باشید. در راه بازاریابی هر دلار را بهره ورانه و تأثیر گذار خرج کنید" از کیست؟

۱. کاتلر ۲. چندلر ۳. جی آبراهام ۴. جک ولش

۱۷- در جهان رقابتی و پرشتاب امروز سازمانها و بنگاهها برای بقا و تداوم حیات خود نیازمند کدام مورد می باشند که که تصادفی نیست، بلکه ارادی و برنامه ریزی شده است و جنبه تکاملی و رو به رشد دارد؟

۱. تحول در مدیریت بازار ۲. خلاقیت
۳. کارآفرینی ۴. به کارگماری کارکنان شایسته

۱۸- کدام گزینه فرآیندی برای تعیین یک سیستم دسترسی جامع و کامل به آفرینش مشتریان است؟

۱. تحقیقات بازاریابی ۲. مدیریت موثر بازار ۳. مدیریت مشتریان ۴. تصمیمات بازاریابی

۱۹- کدام مورد جریان تصمیم گیری بر اساس جمع آوری اطلاعات پیش بینی وقایع بر مبنای مدل‌های اقتصادی، تجزیه و تحلیل نتایج اقدامات است؟

۱. استراتژی بازاریابی ۲. مدیریت بازار ۳. مدیریت مالی ۴. نفوذ در بازار

۲۰- این نوع شرکت ها نیاز مشاغل تولیدی یا مصرف کنندگان عضو خود را در چارچوب مصالح عمومی و به منظور کاهش هزینه ها و قیمتها تأمین می نمایند؟

۱. تعاونی های تولید ۲. شرکت تضامنی ۳. شرکت سهامی ۴. تعاونی توزیع

۲۱- در کدام مرحله از توسعه بازار پیشرفتهایی مانند افزایش رقابت بی تفاوتی مشتریان در برابر خدمات یا کالا (های) کارآفرین و اشباع بازار از یک میزان مشابه رخ می دهند؟

۱. فعالیت های آغازین ۲. رشد ۳. ثبات و پایداری ۴. افول

۲۲- کدام گزینه از مراحل تهیه نمودار مسئولیت به وسیله کارآفرینان را به درستی نشان می دهد؟

۱. تعیین پارامترهای اولیه ؛ جدول بندی الگوها ؛ بحث و توزیع ؛ توافق بر سر تشخیص مسئولیت ؛ نظارت و بحث مجدد در مورد نیاز
۲. تعیین پارامترهای اولیه ؛ بحث و توزیع ؛ جدول بندی الگوها ؛ توافق بر سر تشخیص مسئولیت ؛ نظارت و بحث مجدد در مورد نیاز
۳. تعیین پارامترهای اولیه ؛ بحث و توزیع ؛ توافق بر سر تشخیص مسئولیت ؛ جدول بندی الگوها ؛ نظارت و بحث
۴. تعیین پارامترهای اولیه ؛ توافق بر سر تشخیص مسئولیت ؛ جدول بندی الگوها ؛ بحث و توزیع ؛ نظارت و بحث مجدد در مورد نیاز

تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰
زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵: تشریحی: ۰
سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول و مبانی کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، کارآفرینی و آینده

رشته تحصیلی / کد درس: ۱۳۱۴۲۸۴-۱۲۴۱۱۱۸-۱۲۴۱۰۹۳-۱۲۲۲۳۷۲-۱۲۱۸۹۵۶-۱۲۱۸۹۲۹-۱۲۱۸۸۰۸-۱۲۱۸۸۰۸

۲۳- کدام دانشمند کارآفرینی را به صورت کارآفرینی داخلی و کارآفرینی مستقل تقسیم بندی نمود و بیان نمود که کارآفرینان داخلی فعالیتهای کارآفرینانه را در سازمانهای بزرگ هدایت مینمایند و راه ایجاد و تشکیل واحدهای فرعی سازمانی و مستقل را برای ارائه محصولات و خدمات نوین مهیا می کنند؟

۱. وسپر ۲. جک دانکن ۳. هانس شل هامر ۴. پینکات

۲۴- فرآیند مشخص ساختن با ایجاد یک فرصت برای خلق ارزش از طریق نوآوری و تعقیب فرصت است به رغم آنکه در آغاز منابع کافی وجود ندارد مربوط به کدام مورد است؟

۱. مدیریت نوآوری ۲. مدیریت کارآفرینی ۳. طوفان مغزی ۴. سلاست فکری

۲۵- بعدی از سازمان است که عوامل جهت دهنده به شکل گیری استراتژی سازمان را تشریح میکند؟

۱. گرایش عملیاتی ۲. گرایش کارآفرینانه ۳. گرایش استراتژیک ۴. تعهد به فرصت

۲۶- فشارهایی که باعث تحریک سازمان به انجام فعالیت های کارآفرینانه می شود کدام است؟

۱. کاهش ریسک ۲. اقدام گرایی ۳. طوفان مغزی ۴. سلاست فکری

۲۷- دو بعد گرایش استراتژیک در مفهوم سازی مدیریت کارآفرینانه کدام است؟

۱. حرکت بر اساس منابع کنترل شده - تحول انقلابی در کوتاه مدت
۲. ایمن، آرام و مطمئن - ریسک و مخاطره برای دست پایی به رشد استقبال می شود.
۳. حرکت بر اساس منابع کنترل شده - حرکت بر مبنای درک از فرصت ها
۴. حرکت بر مبنای درک از فرصت ها- تحول انقلابی در کوتاه مدت

۲۸- عواملی که وسعت کارآفرینی را تحت تأثیر قرار دهند چه نام دارند؟

۱. فرهنگ کارآفرینی ۲. عوامل توسعه دهنده ۳. عوامل مراقبتی ۴. محیط کارآفرینی

۲۹- کدام گزینه از ویژگی کلی یک محیط مناسب کارآفرینی سازمانی نمی باشد؟

۱. تشویق آزمون و خطا
۲. منابع مورد نیاز شرکت باید به راحتی قابل دسترسی نباشد.
۳. روحیه کارآفرینی را نمی توان به اجبار در افراد ایجاد کرد.
۴. وجود سیستم پاداش مناسب

سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۷۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول و مبانی کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، کارآفرینی و آینده

رشته تحصیلی / کد درس: ۱۳۱۴۲۸۴-۱۲۴۱۱۱۸-۱۲۴۱۰۹۳-۱۲۲۲۳۷۲-۱۲۱۸۹۵۶-۱۲۱۸۹۲۹-۱۲۱۸۸۰۸-۱۲۱۸۸۰۸

۳۰- گرایش به قدرت و گرایش به رفاه اقتصادی در کارآفرین سازمانی به ترتیب به چه صورت است؟

۱. تقریباً این گرایش در آنها در حد صفر می باشد - برای برخی از آنها اولین و مهمترین انگیزه میباشد.
۲. برای برخی از آنها اولین و مهمترین انگیزه میباشد - از آنجایی که به آنها استقلال می بخشد، اهمیت بالایی دارد.
۳. برای برخی از آنها اولین و مهمترین انگیزه میباشد - آنها رفاه اقتصادی و ثروت را برای ایجاد امنیت در جهان امروز لازم می دانند.
۴. تقریباً این گرایش در آنها در حد صفر می باشد - از آنجایی که به آنها استقلال می بخشد، اهمیت بالایی دارد.

| شماره سوال | وضعیت | آموزش های پیام نور به همراه نمونه سوالات PNUEXAM.COM | صحیح |
|------------|-------|--|------|
| 1 | عادی | --- | |
| 2 | عادی | الف، ب، ج، د | |
| 3 | عادی | ب | |
| 4 | عادی | ج | |
| 5 | عادی | الف | |
| 6 | عادی | د | |
| 7 | عادی | ج | |
| 8 | عادی | ب | |
| 9 | عادی | الف | |
| 10 | عادی | ب | |
| 11 | عادی | الف | |
| 12 | عادی | ج | |
| 13 | عادی | ب | |
| 14 | عادی | الف | |
| 15 | عادی | الف | |
| 16 | عادی | ج | |
| 17 | عادی | الف، ب، ج، د | |
| 18 | عادی | الف، ب، ج، د | |
| 19 | عادی | الف، ب، ج، د | |
| 20 | عادی | د | |
| 21 | عادی | ج | |
| 22 | عادی | الف | |
| 23 | عادی | الف | |
| 24 | عادی | ب | |
| 25 | عادی | ج | |
| 26 | عادی | ب | |
| 27 | عادی | ج | |
| 28 | عادی | د | |
| 29 | عادی | ب | |
| 30 | عادی | ج | |

! با دوره های شب امتحانی پیام نور، شب امتحانی پاس بشید!



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول و مبانی کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، کارآفرینی و آینده

رشته تحصیلی / کد درس: ۱۲۱۸۸۰۸، ۱۲۴۱۱۱۸، ۱۲۴۱۰۹۳، ۱۲۱۸۸۰۸، ۱۳۱۴۲۸۴، ۱۲۱۸۹۵۶، ۱۲۲۲۳۷۲، ۱۲۱۸۹۲۹

۱- کدام عامل منجر به ایجاد یک عادت فکری در کار آفرین می شود که لازمه موفقیت نهایی او می باشد؟

۱. سرمایه
۲. یادداشت کردن نقاط ضعف
۳. تجربه
۴. خلاقیت

۲- عبارت «هر چه خدمات بهتر ارائه کنید پیشرفت بهتری خواهید داشت اگر هدف جسورانه باشد می توانید به دنبال خدمات جدیدتری برای رفع نیازهای دیگران باشید» از کیست؟

۱. هنری کایزر
۲. هنری فورد
۳. دراکر
۴. شومپیتر

۳- در کدام یک از وظایف مدیریت ابتدا مسأله تعریف می شود سپس وضعیت فعلی در مقابل اهداف بررسی می گردد؟

۱. خلاقیت
۲. برنامه ریزی
۳. هدایت
۴. سازماندهی

۴- در بین عوامل بازار یابی مطرح شده از نظر مک کارتی کدام عامل یه تبلیغ، فروش حضوری و روابط عمومی می پردازد؟

۱. توزیع
۲. محصول یا خدمت
۳. ترفیع
۴. استراتژی

۵- شایع ترین اشتباهی که کار آفرینان با آن مواجه هستند کدام است؟

۱. برنامه ریزی بر اساس فروش
۲. برنامه ریزی بر اساس هزینه
۳. برنامه ریزی بر اساس میزان سرمایه
۴. برنامه ریزی بر اساس نیروی انسانی

۶- از ویژگیهای شرکتهای سهامی عام به شمار می رود؟

۱. برای تامین سرمایه اقدام به پذیره نویسی می کند
۲. سهام شرکت قابل عرضه در بازار بورس نمی باشد
۳. امکان صدور اوراق قرضه برای سهام شرکت وجود ندارد
۴. مدیران و سهامداران حد اکثر ۵ نفر هستند

۷- مأموریت و جستجوی سرمایه و توسعه سیستم کار آفرینی در کدام مرحله از فرایند توسعه شرکت صورت می گیرد؟

۱. رشد
۲. فعالیت آغازین
۳. ثبات
۴. نوآوری

۸- کدام گزینه از منافع کارآفرینی در هر جامعه محسوب می شود؟

۱. افزایش ارزشهای اجتماعی
۲. ارتقای بهره وری
۳. افزایش اختراعات جدید
۴. افزایش خلاقیت

۹- تغییر در سازمان از طریق کارآفرینان تحت تاثیر کدام یک از عوامل موثر در کار آفرینی است؟

۱. کار آفرینی مستقل
۲. کار آفرینی سرمایه گذار
۳. کار آفرینی درون سازمانی
۴. کار آفرینی درون سازمانی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول و مبانی کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، کارآفرینی و آینده

رشته تحصیلی/کد درس: ۱۲۴۱۱۱۱۸، ۱۲۴۱۰۹۳، ۱۲۱۸۸۰۸، ۱۳۱۴۲۸۴، ۱۲۱۸۹۵۶، ۱۲۲۲۳۷۲، ۱۲۱۸۹۲۹، ۱۲۱۸۸۰۸

۱۰- چه کسانی تعیین کننده برنده یا بازنده در بازار هستند؟

۱. رقبا
۲. پادشاهان بازار
۳. تهیه کنندگان مواد اولیه
۴. سرمایه گذاران

۱۱- بنا به تعریف اتحادیه اروپا شرکتها بر اساس تعداد کارکنان به چند گروه دسته بندی می شوند؟

۱. شرکتهای ۹ تا ۹۹ نفر (خرد)
۲. شرکتهای ۹ تا ۹۹ نفر (کوچک)
۳. شرکتهای زیر ۶۰۰ نفر (کوچک و متوسط)
۴. شرکتهای بیش از ۵۰۰ نفر (شرکتهای در حال رشد)

۱۲- از مسائل بحرانی مرحله ی رشد شرکتهای نوظهور کدام است؟

۱. سرمایه گذاری
۲. ایجاد ساختار
۳. تصمیم گیری
۴. سازماندهی

۱۳- روشهایی که کارآفرینان در سامان بخشیدن تصمیم گیریها بکار می گیرند کدام است؟

۱. زمان بندی فعالیتها
۲. ایجاد رسمیت در سازمان
۳. تهیه نمودار برای مسئولیت
۴. تعیین سلسله مراتب

۱۴- مهم ترین عامل مزیت رقابتی از دیدگاه مایکل پورتر کدام است؟

۱. مهارت-انگیزش
۲. انگیزش-آموزش
۳. منابع انسانی-سرمایه
۴. مدیریت بهینه-سرمایه

۱۵- جوزف جوزان و فیلیپ کرزایی به ترتیب دید گاه خود از کیفیت را چگونه مطرح می کنند؟

۱. مدیریت کیفیت جامع-بدون نقص
۲. درست مناسب مصرف-نقص صفر
۳. سیستم بی نقص - نقص صفر
۴. عدم برگشت مشتری - عدم برگشت کالا

۱۶- «هنگامی کیفیت برقرار است که مشتری ما دوباره بر گردد نه کالاهایمان» از کیست؟

۱. دراگر
۲. جوزف جوزان
۳. شرکت زیمنس
۴. فیلیپ کرزایی

۱۷- کدام شرکت بازرگانی است که سرمایه آن توسط مؤسسين تأمین میگردد مسولیت صاحبان سهام محدود و تعداد سهامداران نباید کمتر از سه نفر باشد؟

۱. شرکت سهامی خاص
۲. شرکت سهامی عام
۳. شرکت تعاونی
۴. شرکت تضامنی

۱۸- از ویژه گیهای اصلی شرکتهای انعطاف پذیر محسوب میشود؟

۱. ایجاد برنامه ها و راهبردهای دقیق
۲. تشکیل تیمها یا کار گروههای باز
۳. افزایش علاقه به نوآوری
۴. جستجوی افراد خلاق



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول و مبانی کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، کارآفرینی و آینده

رشته تحصیلی / کد درس: ۱۲۴۱۱۱۱۸، ۱۲۴۱۰۹۳، ۱۲۴۱۰۸۰، ۱۲۱۸۸۰۸، ۱۳۱۴۲۸۴، ۱۲۱۸۹۵۶، ۱۲۲۲۳۷۲، ۱۲۱۸۹۲۹، ۱۲۱۸۸۰۸

۱۹- سازمان بین المللی ILO دوره رشد شرکتهای کوچک را با چه هدفی اجرا می کند؟

۱. توسعه آموزش کار آفرینی
۲. توسعه تاسیس شرکتهای
۳. آگاهی و جهت گیری به سوی کار آفرینی
۴. رشد و بقای کار آفرینان و شرکتهای کوچک

۲۰- بحرانهای حاکم بر نظام آموزشی مدیریت در دانشگاههای امریکا کدامند؟

۱. بینش غیر بنیادی- روابط انسانی
۲. بینش -تلفیق
۳. کسب و کار مخاطره امیز - بینش عمیق
۴. تلفیق کار - کسب سرمایه

۲۱- از دیدگاه دراکر:

۱. نوآوری در خدمت تکنولوژی است
۲. کامپیوتر ابله است
۳. تکنولوژی جانشین نوآوری است
۴. نوآوری آخرین فعالیت مدیر است

۲۲- عبارت « کارآفرینان موفق کمتر از مدیران از مخاطره پرهیز می کنند » از کیست؟

۱. ماینر
۲. لایز
۳. بروکهاوس
۴. وسپر

۲۳- کدام تکنیک ها می توانند به کارآفرینان کمک کنند تا خلأهای بازار را بهتر تشخیص دهند؟

۱. طوفان فکری-تحرك مغزی
۲. اسکمپر-طوفان فکری
۳. تحرك مغزی-DOIT
۴. اسکمپر-DOIT

۲۴- نیاز اصلی برای داشتن یک کسب و کار خوب کدام است ؟

۱. ایده و فکر خوب
۲. سرمایه و مدیریت
۳. کار آفرین خوب
۴. تکنولوژی

۲۵- در طیف ترفیع گرا از ابعاد سازمانی استیونسون فرد برای بهره برداری از فرصتها چه ویژگیهایی را باید دارا باشد؟

۱. سرپرستی -خود اتکایی
۲. خود اتکایی-اطمینان در کار
۳. قیمومیت - سرپرستی
۴. فرصت گرا - قیمومیت گرا



| شماره سوال | پاسخ صحیح | وضعیت کلید |
|------------|-----------|------------|
| 1 | ج | عادي |
| 2 | الف | عادي |
| 3 | ب | عادي |
| 4 | ج | عادي |
| 5 | الف | عادي |
| 6 | الف | عادي |
| 7 | ب | عادي |
| 8 | ج | عادي |
| 9 | ج | عادي |
| 10 | ب | عادي |
| 11 | الف | عادي |
| 12 | ج | عادي |
| 13 | ج | عادي |
| 14 | الف | عادي |
| 15 | ب | عادي |
| 16 | ج | عادي |
| 17 | الف | عادي |
| 18 | ج | عادي |
| 19 | د | عادي |
| 20 | ب | عادي |
| 21 | ب | عادي |
| 22 | الف | عادي |
| 23 | ب | عادي |
| 24 | ج | عادي |
| 25 | ب | عادي |



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول و مبانی کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، کارآفرینی و آینده

رشته تحصیلی / کد درس: ۱۲۱۸۸۰۸، ۱۲۴۱۱۱۸، ۱۲۴۱۰۹۳، ۱۲۱۸۸۰۸، ۱۳۱۴۲۸۴، ۱۲۱۸۹۵۶، ۱۲۲۲۳۷۲، ۱۲۱۸۹۲۹

۱- به کسی اطلاق می شود که متعهد می شود مخاطره های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل کند.

۱. کارآفرین ۲. خلاق ۳. نوآور ۴. دانشمند

۲- کدام تعریف، تعریف کارآفرین از دیدگاه پیتر دراگر می باشد؟

۱. فرآیندی اداری و دیوانسالاری در شرکت ها است.
۲. اندیشه جدید از حوزه کاری است.
۳. فردی است که به خوبی از فرصت ها استفاده می کند.
۴. اهمیت تفکر و ترویج روحیه کاری

۳- مفهوم ذیل کدام ویژگی کارآفرینان را بیان می کند؟

" کارآفرین ترجیح می دهد خودش تصمیم بگیرد، کاری را برای خودش انجام دهد و رئیس خود باشد "

۱. نیاز به موفقیت ۲. استقلال طلبی ۳. تحمل ابهام ۴. مخاطره پذیری

۴- کدام گزینه سه منفعت کارآفرینی برای هر جامعه را بیان می کند؟

۱. افزایش رشد اقتصادی، ارتقاء بهره وری، پدید آمدن تکنولوژی ها، محصولات و خدمات
۲. استقلال طلبی، تحمل ابهام، نیاز به موفقیت
۳. پذیرش پیشگامی، پذیرش ریسک، توانایی پایه گذاری
۴. ابتکار، هوش، نوآوری

۵- کدام گزینه جزء مهارت های فنی مورد نیاز کارآفرینان می باشد؟

۱. بازاریابی ۲. کنترل ۳. نوآوری ۴. تکنولوژی

۶- وجود نیروی کار (نیروی کار ماهر) جزء کدام دسته عوامل موثر بر کارآفرینی می باشد؟

۱. ساختار و پویایی صنعت ۲. شرایط اقتصادی و بازاری
۳. چارچوب قانون و مقررات ۴. سرمایه های اجتماعی

۷- فرآیندی که سازمان طی می کند تا همه کارکنان بتوانند در نقش کارآفرینی انجام وظیفه کنند کدام نوع کارآفرینی می باشد؟

۱. کارآفرینی مستقل ۲. کارآفرینی درون سازمانی
۳. کارآفرینی سازمانی ۴. کارآفرینی درون سازمانی و کارآفرینی سازمانی

۸- هر فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب می باشد جزء کدام عناصر کارآفرینی است؟

۱. افراد ۲. فرصت ۳. زمینه بیرونی ۴. معامله



تعداد سوالات: تستی: ۳۰: تشریحی: ۰: زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰: تشریحی: ۰: سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: اصول و مبانی کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، کارآفرینی و آینده

رشته تحصیلی/کد درس: ۱۲۴۱۱۱۸، ۱۲۴۱۰۹۳، ۱۲۴۱۸۰۸، ۱۳۱۴۲۸۴، ۱۲۱۸۹۵۶، ۱۲۲۲۳۷۲، ۱۲۱۸۹۲۹، ۱۲۱۸۸۰۸

۹- واژه کارآفرینی از کدام واژه لاتین برگرفته شده است؟

۱. entrepreneurship ۲. entreprendre ۳. entrepreneur ۴. intrapreneur

۱۰- کدام گزینه بر اساس تعداد کارکنان شرکت کوچک می باشد؟

۱. ۹ تا ۹ نفر ۲. ۱۰ تا ۹۹ نفر ۳. زیر ۵۰۰ نفر ۴. بیش از ۵۰۰ نفر

۱۱- اولین گام برای شروع کسب و کار کدام گزینه می باشد؟

۱. کشف فرصت های کسب و کار ۲. ترسیم طرحی برای کسب و کار
۳. تامین سرمایه ۴. تشکیل تیم کاری

۱۲- درآمد، کمک به اجتماع، احترام و خود یابی، خود اشتغالی و استقلال جزء کدام دسته دلایل برای شروع یک کسب و کار جدید است؟

۱. سازمانی ۲. فرهنگی ۳. اقتصادی ۴. شخصی

۱۳- رهبری، انگیزش و ارتباطات جزء کدام وظایف و فعالیت های مدیریت می باشند؟

۱. برنامه ریزی ۲. سازماندهی ۳. هدایت ۴. کنترل

۱۴- تعریف "درست مناسب مصرف" تعریف جوزف جوزان از کدام گزینه است؟

۱. تحول در بازاریابی ۲. کیفیت ۳. برنامه ریزی ۴. تحقیقات

۱۵- تشخیص این که مشتریان چه کسانی هستند و چه می خواهند و چگونه می خردند جزء کدام قسمت از فرآیند بازاریابی است؟

۱. تحول مدیریت در بازاریابی ۲. کیفیت، ارزش مشتری پسند
۳. برنامه ریزی بازاریابی ۴. تحقیقات بازاریابی

۱۶- کدام گزینه جزء ابزارهای بازاریابی می باشد؟

۱. محصول و قیمت ۲. مدیریت و تحول ۳. فروش و اهداف ۴. تقاضا و نگهداری

۱۷- شرکتی که بین دو یا چند نفر برای امور تجاری تشکیل شده و هر یک از شرکا بدون اینکه سرمایه به سهام یا قطعات سهام تقسیم شده باشد، فقط تا میزان سرمایه خود در شرکت مسئول قروض و تعهدات شرکت هستند کدام شرکت است؟

۱. شرکت سهامی خاص ۲. شرکت سهامی عام
۳. شرکت با مسئولیت محدود ۴. شرکت خصوصی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول و مبانی کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، کارآفرینی و آینده

رشته تحصیلی / کد درس: ۱۲۴۱۱۱۱۸، ۱۲۴۱۰۹۳، ۱۲۴۱۰۸۰، ۱۲۱۸۸۰۸، ۱۳۱۴۲۸۴، ۱۲۱۸۹۵۶، ۱۲۲۲۳۷۲، ۱۲۱۸۹۲۹، ۱۲۱۸۸۰۸

۱۸- کدام گزینه جزء ویژگی های شرکت سهامی عام می باشد؟

۱. برای تامین سرمایه اقدام به پذیره نویسی عمومی می نماید.
۲. نقل و انتقال منوط به توافق مدیران یا مجامع عمومی شرکت می باشد.
۳. حق صدور اوراق قرضه را ندارد.
۴. مدیران و سهامداران حداقل ۳ نفر می باشند.

۱۹- آخرین مرحله توسعه یک شرکت کدام گزینه می باشد؟

۱. نوآوری و یا افول
۲. ثبات
۳. رشد
۴. آغاز یا ایجاد

۲۰- کدام گزینه جزء مولفه های رهبری کارآفرینانه می باشد؟

۱. توسعه سرمایه انسانی
۲. توافق بر سر تشخیص مسئولیت
۳. ثبات، مرتب سازی و حفظ افکار
۴. گذار میان دو حالت

۲۱- کدام کارآفرینی فعالیت های شرکت را به سوی "آینده سازی" سوق می دهد؟

۱. کارآفرینی فردی
۲. کارآفرینی مستقل
۳. کارآفرینی شرکتی
۴. کارآفرینی مدیریتی

۲۲- "کارآفرینی شرکتی شامل نوآوری سریع در محصول، مخاطره پذیری و آینده سازی است" تعریف کارآفرینی از دیدگاه چه کسی است؟

۱. میلر
۲. کانتر
۳. جک دان کن
۴. پینکات

۲۳- هنجارهای اجتماعی که جزء ایجاد تغییرات سریع می باشد، جزء کدام بعد از ابعاد اساسی کارآفرینی است؟

۱. گرایش استراتژیک
۲. تعهد به فرصت
۳. ساختار مدیریت
۴. فرآیند تعهد به منابع

۲۴- اینکه سازمان را برای اولویت دادن به مطالبات مشتریان، کارکنان و منابع مالی توانمند می سازد، جزء کدام فشارهایی می باشد که باعث تحریک سازمان به انجام فعالیت های کارآفرینانه می شود؟

۱. مدیریت ریسک
۲. اقدام گرایی
۳. مدیریت تعادل
۴. مذاکره استراتژی

۲۵- حقوق انگیزشی که جزء عوامل متعدد تاثیرگذار بر قلمرو کارآفرینانه می باشد، جزء کدام بعد از ابعاد اساسی کارآفرینی است؟

۱. تعهد به فرصت
۲. تعهد به منابع
۳. ساختار مدیریت
۴. پرداخت حقوق و جبران خدمات



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول و مبانی کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، کارآفرینی و آینده

رشته تحصیلی / کد درس: ۱۲۴۱۱۱۸، ۱۲۴۱۰۹۳، ۱۲۱۸۸۰۸، ۱۳۱۴۲۸۴، ۱۲۱۸۹۵۶، ۱۲۲۲۳۷۲، ۱۲۱۸۹۲۹، ۱۲۱۸۸۰۸

۲۶- فلسفه پاداش از دیدگاه سرپرستی در مفهوم سازی استیونسون کدام گزینه می باشد؟

۱. مبتنی بر مسئولیت پذیری و ارشدیت
۲. مبتنی بر ارزش آفرینی
۳. ایمن، آرام و مطمئن
۴. استفاده از منابع مادی و انسانی

۲۷- کدام گرایش در کارآفرینان مستقل در حد صفر می باشد؟

۱. نیاز به استقلال
۲. مخاطره پذیری
۳. خلاقیت
۴. قدرت

۲۸- جلب حمایت داخلی برای تلاش های نوآورانه جزء کدام دسته کارآفرینی می باشد؟

۱. کارآفرینی اکتسابی
۲. کارآفرینی پرورشگاهی
۳. کارآفرینی سازمانی
۴. کارآفرینی فردی

۲۹- اولین ویژگی استراتژی های کارآفرینانه در سازمان کدام ویژگی است؟

۱. پیشگامی
۲. داشتن روحیه فراتر از توانایی بالفعل
۳. گروه گرایی
۴. توانایی حل مشکل

۳۰- کدام گزینه جزء موانع کارآفرینی می باشد؟

۱. کثرت و ابهام اهداف که باعث فلج شدن مدیریت می شود.
۲. ظرفیت های بلا استفاده شرکت
۳. افق زمان بلند مدت
۴. شکست ها و ناکامی پذیرفته شده

| شماره سوال | وضعیت | وضعیت |
|------------|-------|--|
| 1 | عادي | آموزش های پیام نور به همراه نمونه سوالات PNUEXAM.COM |
| 2 | عادي | ج |
| 3 | عادي | ب |
| 4 | عادي | الف |
| 5 | عادي | د |
| 6 | عادي | ب |
| 7 | عادي | ج |
| 8 | عادي | ب |
| 9 | عادي | ب |
| 10 | عادي | ب |
| 11 | عادي | الف |
| 12 | عادي | د |
| 13 | عادي | ج |
| 14 | عادي | ب |
| 15 | عادي | ج |
| 16 | عادي | الف |
| 17 | عادي | ج |
| 18 | عادي | الف |
| 19 | عادي | الف |
| 20 | عادي | الف |
| 21 | عادي | ج |
| 22 | عادي | الف |
| 23 | عادي | الف |
| 24 | عادي | ب |
| 25 | عادي | ج |
| 26 | عادي | الف |
| 27 | عادي | د |
| 28 | عادي | ب |
| 29 | عادي | الف |
| 30 | عادي | الف |

! با دوره های شب امتحانی پیام نور، شب امتحانی پاس بشید!



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول و مبانی کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، کارآفرینی و آینده

رشته تحصیلی/کد درس: ۱۲۱۸۸۰۸ - ۱۲۱۸۹۲۹ - ۱۲۲۲۳۷۲ - ۱۳۱۴۲۸۴ - ۱۲۴۱۱۱۸ - ۱۲۴۱۰۹۳ - ۱۲۱۸۹۵۶

۱- واژه کارآفرینی از کدام کلمه واژه لاتین اقتباس شده است؟

۱. Entrepreneur ۲. Entreprenre ۳. Entrepreneurial ۴. Entropy

۲- کدامیک از محققین نقش مدیران و افرادی که کسب و کار ایجاد می نمایند را از مفهوم کارآفرین جدا نمود؟

۱. دراگر ۲. شومپیتر ۳. هیسریچ ۴. تیمونز

۳- این عقیده که شانس یا سرنوشت، زندگی شخصی فرد را کنترل نمی کند، از کدام خصوصیات کارآفرینان است؟

۱. استقلال طلبی ۲. تحمل ابهام ۳. مخاطره پذیری ۴. کانون کنترل درونی

۴- اندازه بازار و رشد بازار جزء کدام یک از عوامل موثر بر کارآفرینی می باشد؟

۱. شرایط اقتصادی و بازاری ۲. ساختار و پویایی صنعت
۳. چهارچوب قانون و مقررات ۴. سرمایه های اجتماعی

۵- به نظر "جان کن دریک" افزایش بهره وری به کدام عامل بستگی دارد؟

۱. نحوه انجام تولید ۲. بهبود تکنیک های تولید
۳. عمل کارآفرینانه ۴. برنامه های سرمایه گذاری بهره وری

۶- کدامیک از موارد زیر از مصادیق مهارت های کارآفرینانه فردی می باشد؟

۱. مدیریت فنی کسب و کار ۲. تصمیم گیری
۳. پافشاری و استقامت ۴. راه اندازی فعالیت های جدید کاری

۷- کدامیک از موارد زیر نشان دهنده عناصر کارآفرینی "فرای" می باشد؟

۱. افراد - فرصت - زمینه بیرونی - معامله
۲. کارآفرینی - فرصت - ساختار - منابع و استراتژی
۳. شایستگی - ریسک پذیری - فرصت گرایی در محیط یا منابع محدود
۴. میل به ریسک پذیری - دارا بودن صلاحیت مدیریتی - محیط پویا - نیاز به موفقیت

۸- مهمترین اختراع بشر از دیدگاه کتاب مبانی کارآفرینی کدام گزینه است؟

۱. تکنیک های خلاقیت ۲. ابزارهای بازاریابی ۳. تغییر صنعت و بازار ۴. نظام ملی نوآوری



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول و مبانی کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، کارآفرینی و آینده

رشته تحصیلی/کد درس: ۱۲۱۸۹۵۶ - ۱۲۴۱۰۹۳ - ۱۲۴۱۱۱۸ - ۱۳۱۴۲۸۴ - ۱۲۲۲۳۷۲ - ۱۲۱۸۹۲۹ - ۱۲۱۸۸۰۸

۹- کمال انسانی در گرو کدام عوامل است؟

۱. پافشاری و استقامت
۲. نوپینی و نوگرایی
۳. برنامه ریزی و تدوین اهداف
۴. ریسک پذیری

۱۰- فرایند ایجاد هر چیز جدید و با ارزش چه نام دارد؟

۱. ابتکار
۲. نوآوری
۳. ابداع
۴. خلاقیت

۱۱- کدام دسته از دوره های آموزشی کارآفرینی در مقاطع تحصیلی ابتدایی، راهنمای و متوسطه تدریس می شود؟

۱. دسته اول
۲. دسته دوم
۳. دسته سوم
۴. دسته چهارم

۱۲- کدام یک از مراحل فرایند خلاقانه غالباً از همه مهیج تر است؟

۱. ارزیابی و پیاده سازی
۲. گردآوری دانش و اطلاعات
۳. تجربه ایده
۴. فرایند پرورش

۱۳- نام این تکنیک خلاقیت از معبد معروف در یونان گرفته شده است؟

۱. اسکمپر
۲. دلفی
۳. تحرک مغزی
۴. گردش تخیلی

۱۴- از نظر میلر کارآفرینی شرکتی.....

۱. شامل نوآوری سریع در محصول، مخاطره پذیری و آینده سازی است.
۲. نوسازی، احیاء، و القای قوانین جدید رقابت می باشد.
۳. تعهد شرکت به ایجاد و معرفی کالاهای جدید، فرآیند های جدید و نظامهای سازمانی نوین می باشد.
۴. تاسیس واحدهای جدید، نوآوری به منظور ایجاد فعالیت های جدید

۱۵- کدام یک از اعمال زیر سبب می شود که سازمان به سمت کارآفرینانه شدن پیش رود؟

۱. قراردادهای اجتماعی
۲. سیستم ها و چرخه های برنامه ریزی
۳. معیار عملکرد
۴. صرفه جویی های مشتریان

۱۶- شرکت های 10 تا 99 نفر جز کدام دسته بندی زیر قرار دارد؟

۱. شرکت های خرد
۲. شرکت های کوچک و متوسط
۳. شرکت های کوچک
۴. شرکت های بزرگ



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول و مبانی کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، کارآفرینی و آینده

رشته تحصیلی/کد درس: ۱۲۱۸۹۵۶ - ۱۲۴۱۰۹۳ - ۱۲۴۱۱۱۸ - ۱۳۱۴۲۸۴ - ۱۲۲۲۳۷۲ - ۱۲۱۸۹۲۹ - ۱۲۱۸۸۰۸

۱۷- عامل کلیدی موفقیت کارآفرینان محسوب می گردد.

۱. تفکر انتقادی و خلاقانه
۲. احساسات اولیه، هیجان و شور و علاقه و تعهد
۳. مهارتهای فنی
۴. مهارتهای کاربردی

۱۸- پدران مدیریت نوین، کدام یک از افراد زیر می باشند؟

۱. هندرسون و اسلوان
۲. هندرسون و دوپونت
۳. اوگیلوی و دوپونت
۴. دوپونت و اسلوان

۱۹- کلید موفقیت کارآفرینان چیست؟

۱. احساسات و انگیزه و شور و علاقه
۲. هدایت و کنترل
۳. ایجاد هدف های روشن
۴. برنامه ریزی

۲۰- اولین قدم در هر تحقیق بازاریابی کدام است؟

۱. تعریف دقیق اطلاعاتی که باید گرفته شود.
۲. جمع آوری اطلاعات
۳. تعیین فرضیه ها
۴. مشخص نمودن منابع کسب اطلاعات و نمونه آماری و نحوه نمونه گیری

۲۱- "مدت بازپرداخت و شرایط آن" جز کدامیک از عوامل بازاریابی می باشد؟

۱. خدمت
۲. توزیع
۳. قیمت
۴. ترفیع

۲۲- کدام گزینه از عوامل افزایش توجه به کارآفرینی سازمانی است؟

۱. افزایش سریع رقبا جدید
۲. ایجاد حس بی اعتمادی نسبت به شیوه های مدیریتی سنتی در شرکت ها
۳. الف و ب
۴. نوآوری بمنظور ایجاد فعالیت های جدید

۲۳- کدام گزینه نشان دهنده ترتیب مراحل توسعه یک شرکت می باشد؟

۱. ایجاد- رشد- ثبات- نوآوری
۲. نوآوری- ثبات- رشد- ایجاد
۳. ایجاد- نوآوری- رشد- ثبات
۴. ایجاد- ثبات- رشد- نوآوری



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: اصول و مبانی کارآفرینی، کارآفرینی اجتماعی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، کارآفرینی و آینده

رشته تحصیلی/کد درس: ۱۲۱۸۹۵۶ - ۱۲۴۱۰۹۳ - ۱۲۴۱۱۱۸ - ۱۳۱۴۲۸۴ - ۱۲۲۲۳۷۲ - ۱۲۱۸۹۲۹ - ۱۲۱۸۸۰۸

۲۴- کدام گزینه درباره کارآفرینان مستقل درست است؟

۱. برای برخی از آنها گرایش به قدرت از اولین و مهمترین انگیزه می باشد
۲. شکست اهمیت چندانی در تصمیم گیری هایشان ندارد.
۳. نیاز به استقلال تقریباً در آنها تعدیل شده است.
۴. گرایش به قدرت تقریباً در آنها در حد صفر است

۲۵- کدام گزینه بیانگر نوآوری شومپیتری برای ایجاد کارآفرینی در سازمان می باشد؟

۱. تغییر مبتنی بر شکستن چارچوب
۲. داشتن روحیه فراتر از توانایی بالفعل
۳. توانایی حل مشکلات
۴. از هر دستی بدهید، از همان دست پس خواهید گرفت



| شماره سوال | پاسخ صحیح | وضعیت کلید |
|------------|--------------|-------------------|
| 1 | ب | عادي |
| 2 | ب | عادي |
| 3 | د | عادي |
| 4 | ب | عادي |
| 5 | ج | عادي |
| 6 | ج | عادي |
| 7 | ب | عادي |
| 8 | الف، ب، ج، د | عادي |
| 9 | ج | عادي |
| 10 | د | عادي |
| 11 | الف | عادي |
| 12 | ب | عادي |
| 13 | ب | حذف با تاثير مثبت |
| 14 | الف، ب، ج، د | حذف با تاثير مثبت |
| 15 | د | حذف با تاثير مثبت |
| 16 | ب | عادي |
| 17 | ب | عادي |
| 18 | د | عادي |
| 19 | الف، ب، ج، د | عادي |
| 20 | الف | عادي |
| 21 | ج | عادي |
| 22 | ج | عادي |
| 23 | الف | عادي |
| 24 | د | عادي |
| 25 | الف | عادي |



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: ۱۲۱۸۸۰۸-۱۲۴۱۰۹۳-۱۲۱۸۹۵۶-۱۲۱۸۹۲۹

۱- ایجاد گروههای پشتیبانی و نظام ترفیع بر پایه فعالیت زیر مجموعه کدام نظام پاداش است؟

۱. پاداشهای نقدی
۲. پاداشهای سازمانی
۳. پاداش فرهنگ کارآفرینانه
۴. پاداشهای غیر نقدی

۲- هرگاه شرکتی بتواند تفکر دیگران را به عنوان ابزاری برای جدا شدن از رفتارهای گذشته اقتباس کند کدام استراتژی را به کار گرفته است؟

۱. پیشگامی
۲. طلایه دار بودن
۳. گروه گرایی
۴. توانایی حل مشکل

۳- تغییر محوری و پایش محیط جزو کدام یک از مهارتهای مورد نیاز کارآفرینان به شمار می آیند؟

۱. مهارتهای کارآفرینانه فردی-مهارتهای کسب و کار
۲. مهارتهای فنی-مهارتهای کسب و کار
۳. مهارتهای کارآفرینانه فردی-مهارتهای فنی
۴. مهارتهای فنی-مهارتهای استراتژیکی

۴- کارآفرینی با تحلیل امکان سنجی و غلبه بر منابع موجود سازمانی جزو کدام مدل ارائه شده ایجاد کارآفرینی سازمانی است؟

۱. برنامه ریزی کاری-امکان سنجی
۲. اجرای تفکر
۳. توانایی غلبه بر موانع
۴. حادثه ناگهانی

۵- متن زیر اشاره به کدام نوع از کارآفرینی دارد؟

«تقاضا کردن از یک شرکت بزرگ برای وارد شدن در فرایند کارآفرینی به منزله وارد کردن یک فیل به بازی اسکیت روی یخ است»

۱. کارآفرینی پرورشگاهی
۲. کارآفرینی اکتسابی
۳. کارآفرینی سازمانی
۴. کارآفرینی فرصت گرایانه

۶- کدام نوع از نوآوری به تغییر ساختار یک سازمان می پردازد؟

۱. نوآوری فن آوری
۲. نوآوری جانبی
۳. نوآوری اجتماعی
۴. نوآوری اداری

۷- کدام گروه از افراد، سازمانهای بزرگ را همانند توده های خاکستری از افراد بی اراده می بینند که با به صدا در آوردن طبل تو خالی شرکت در صفوفی منظم جمع شده اند؟

۱. کارآفرینان
۲. مدیران عالی
۳. نظریه لامک گریگور
۴. مدیر اجرایی

۸- شرکتهایی که از نظر مالی موفق هستند سعی در به دست آوردن شرکتهای نوآور دیگر دارند تا شرکت خود را رشد دهند در کدام مرحله از فرآیند توسعه شرکتهای قرار می گیرند؟

۱. ثبات و پایداری
۲. رشد
۳. نوآوری یا افول
۴. فعالیتهای آغازین



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: ۲۵ تستی: ۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی / کد درس: ۱۲۴۱۰۹۳-۱۲۱۸۹۵۶-۱۲۱۸۹۲۹-۱۲۱۸۸۰۸

۹- کدام گزینه نمی تواند معرف تطبیق پذیری شرکتهای نوآور باشد؟

۱. افزایش درک فرصت
۲. عملیات انعطاف پذیر
۳. عدم توسعه تیم های شرکتی
۴. وجود سیستم پاداش مرتبط با نوآوری

۱۰- جمله زیر از کیست؟

«تفکر یعنی رویا پردازی درباره آینده سازمان، توانایی دیدن فردا و بنا نهادن وضعیت ایده آل شرکت»

۱. پیتر دراگر
۲. فیرنستال
۳. تیموتی
۴. کازانیان

۱۱- چه کسی در سازمان نقش ترکیب منابع مختلف با یکدیگر و تولید محصول را بازی می کند؟

۱. مدیر
۲. طراح محصول
۳. کارآفرین
۴. تهیه کننده مواد اولیه

۱۲- رفتارهای اداری عمدتاً گرایش به کدام طیف سازمانی را دارند؟

۱. طیف ترفیع گرا
۲. طیف رفتارهای مدیریتی
۳. طیف قیمومیت
۴. طیف بدون سرپرست

۱۳- کدام فشار تحریک آمیز کار آفرینانه سازمان را برای اولویت دادن به مطالبات مشتریان، کارکنان و منابع مالی توانمند می سازد؟

۱. مدیریت ریسک
۲. پنجره های کوچک تصمیم
۳. حوزه های محدود شده تصمیم
۴. اقدام گرایی

۱۴- مدیران کار آفرین در نقش ترفیع گری با فشارهای مختلفی در ارتباط با کنترل منابع مواجه هستند کدام گزینه در این رابطه درست است؟

۱. چرخش مدیریتی
۲. تقاضاهای بین الملل
۳. ریسک و از رده خارج شدن و کهنگی
۴. نیاز اجتماعی

۱۵- چه کسی در سازمان از بروکراسی بدش می آید و از طریق نوآوری به چالش می افتد؟

۱. کار آفرین سازمانی
۲. مدیر کار آفرینی
۳. کار آفرین فردی
۴. کارکنان کار آفرین

۱۶- مهم ترین ویژگی کار آفرین سازمانی کدام است؟

۱. به وضع موجود اعتراضی ندارد
۲. به سایر افراد اعتمادی ندارد
۳. عوامل مخرب سیستم بروکراتیک را پیدا می کند
۴. سازمان را به عنوان یک سیستم نمی داند



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی / کد درس: ۱۲۴۱۰۹۳-۱۲۱۸۹۵۶-۱۲۱۸۹۲۹-۱۲۱۸۸۰۸

۱۷- کدامیک از موارد زیر از موانع کار آفرینی سازمانی محسوب می شود؟

۱. کاهش ابهام در اهداف
۲. سیستم پاداش نامناسب
۳. استقلال مدیریتی غیر محدود
۴. افزایش رفتار مدیریتی غیر محافظه کارانه مدیران دولتی

۱۸- با بزرگ شدن سازمانها آنها برای کنترل امور مجبور به اضافه کردن سطوح مدیریتی می شوند این امر چه مشکلاتی را پیش روی سازمانها قرار می دهد؟

۱. فاصله عمودی مدیران اجرایی و سطوح پایین افزایش می یابد
۲. فاصله افقی مدیران اجرایی و سطوح پایین افزایش می یابد
۳. مدیران ارشد به ارتباط مستقیم با مدیران سطوح پایین می پردازند
۴. منجر به ایجاد یک سطح مناسب کار آفرینی در سازمان می شود

۱۹- در کدام نوع از سازمان گفته می شود به جای تلاش برای به دست گرفتن ابتکار عمل منتظر صدور دستور باشند؟

۱. سازمانهای کار آفرینانه
۲. سازمانهای بروکراتیک
۳. سازمانهای سنتی
۴. سازمانهای بزرگ

۲۰- مدیران سازمانهای بزرگ و کار آفرینانه برای رعایت چارچوب بودجه از چه مکانیزم هایی استفاده می کنند؟

۱. سیستم محافظه کاری
۲. مکانیزم کوتاه مدت کاهش هزینه
۳. سنجش عملکرد هر ۴ ماه یکبار
۴. مکانیزم بلند مدت کاهش هزینه

۲۱- شایع ترین اشتباهی که کارآفرینان با آن مواجه هستند کدام است؟

۱. عدم درک درست از قانون
۲. برنامه ریزی بر اساس فروش
۳. عدم تمرکز در مناطق مناسب
۴. عدم دسته بندی درست محصول

۲۲- کدام گزینه معرف دیدگاه مدیر عامل شرکت ساوث وست ایرلاینز در زمینه بازاریابی کسب و کار است؟

۱. شما باید بازاریابی کنید و در این راه باید از رقبای خود عاقل تر باشید.
۲. بازاریابی فعالیتی است در جهت ارضای نیازها از طریق فرایند مبادله
۳. کسی به مشتری نمی اندیشد گویا اندیشه ای ندارد.
۴. واحد بازاریابی ما واحد مشتریان، واحد کارگزینی، واحد انسانهاست.

۲۳- عبارت «هر فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب می باشد که انتظار می رود در آینده بازدهی داشته باشد» در عناصر کارآفرینی به کدام متغیر اشاره دارد؟

۱. فرصت
۲. زمینه بیرونی
۳. معامله داد و ستد
۴. افراد



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۵۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۲۵ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی / کد درس: ۱۲۱۸۸۰۸ ۱۲۱۸۹۳۹-۱۲۱۸۹۵۶-۱۲۴۱۰۹۳

۲۴- منافع موجود در کارآفرینی جوامع کدامند؟

۱. افزایش رشد اقتصادی-افزایش محصولات جدید-افزایش مهارتهای فردی
۲. افزایش بهره وری-افزایش رشد اقتصادی-افزایش تکنولوژی
۳. افزایش مهارتهای کاربردی-افزایش محصولات جدید-افزایش بهره وری
۴. افزایش مهارتهای تفکر خلاقانه-افزایش تکنولوژی-افزایش محصولات جدید

۲۵- از ویژگیهای کارآفرینی محسوب نمی شود؟

۱. تحمل ابهام
۲. نیاز به موفقیت
۳. عدم مخاطره پذیری
۴. استقلال طلبی



| شماره سوال | پاسخ صحیح | وضعیت ثبت |
|------------|-----------|-----------|
| 1 | د | عادی |
| 2 | الف | عادی |
| 3 | ج | عادی |
| 4 | ب | عادی |
| 5 | ج | عادی |
| 6 | د | عادی |
| 7 | الف | عادی |
| 8 | ج | عادی |
| 9 | ج | عادی |
| 10 | ب | عادی |
| 11 | الف | عادی |
| 12 | ج | عادی |
| 13 | د | عادی |
| 14 | ج | عادی |
| 15 | ب | عادی |
| 16 | ج | عادی |
| 17 | ج | عادی |
| 18 | الف | عادی |
| 19 | ج | عادی |
| 20 | ب | عادی |
| 21 | ب | عادی |
| 22 | د | عادی |
| 23 | الف | عادی |
| 24 | ب | عادی |
| 25 | ج | عادی |



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی / کد درس: ۱۲۱۸۸۰۸-۱۲۴۱۰۹۳-۱۲۱۸۹۵۶-۱۲۱۸۹۲۹

۱- پس از آنکه بالاترین مقام اجرایی نسبت به مفهوم کارآفرینی شرکتی متعهد گردید، قدم بعدی کدام است؟

۱. تعیین شکل کارآفرینی در سازمان
۲. توسعه تیم کارآفرینی
۳. متعهد نمودن سازمان
۴. ایجاد جو کارآفرینانه

۲- ارزش ها، نقش ها و شخصیت های رهبران یک سازمان مربوط به کدام متغیر می باشد؟

۱. متغیر سازمانی
۲. متغیر فردی
۳. متغیر محیطی
۴. متغیر گروهی

۳- اولین قدم در طراحی یک استراتژی کارآفرینانه شرکتی کدام است؟

۱. تصمیم گیری
۲. مشارکت در دیدگاه نوآوری
۳. اقدام
۴. توانایی غلبه بر موانع

۴- به عقیده چارلز کترینگ، تمام سود و زیانی که در دفاتر یک تولید کننده دیده می شود، حاصل تشویق ها و تحذیر های چه کسی است؟

۱. مدیران
۲. کارکنان
۳. مشتریان
۴. سهامداران

۵- کدام گزینه از ویژگی های کسب و کارهای کوچک می باشد؟

۱. انعطاف پذیری-سودآوری
۲. کارایی-بهره وری
۳. ریسک پذیری-اثربخشی
۴. اثر بخشی-کارایی

۶- سریع ترین و ساده ترین راه کسب سرمایه کدام است؟

۱. فروش سریع محصولات
۲. فروش سهامی از کسب و کار جدید
۳. فروش دارایی ها
۴. کاهش هزینه ها

۷- اولین دلیل شخصی برای شروع یک کسب و کار جدید کدام است؟

۱. کسب درآمد
۲. خودیابی
۳. دستیابی به استقلال
۴. کمک به اجتماع

۸- کدام گزینه دارایی ارزشمندی است که برای ما مزیت رقابتی ایجاد می کند؟

۱. تکنولوژی
۲. کارکنان
۳. سهامداران
۴. مدیریت

۹- متداولترین اشتباه کارآفرینان در کدام حیطة می باشد؟

۱. سازماندهی
۲. کنترل
۳. هدایت
۴. برنامه ریزی مالی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: ۱۲۴۱۰۹۳-۱۲۱۸۹۵۶-۱۲۱۸۹۲۹-۱۲۱۸۸۰۸

۱۰- شرکتی بازرگانی است که تمام سرمایه آن به طور انحصاری توسط مؤسسين تأمین گردیده و سرمایه آنها به سهام تقسیم شده است؟

۱. شرکت سهامی عام
۲. شرکت تضامنی
۳. شرکت سهامی خاص
۴. شرکت با مسئولیت محدود

۱۱- آخرین مرحله در چرخه زندگی سنتی یک شرکت (مراحل توسعه شرکت) کدام می باشد؟

۱. ثبات
۲. رشد
۳. آغاز
۴. نوآوری یا افول

۱۲- کدام مورد عنصری کلیدی در کسب و کار است که نقش اساسی در ترکیب منابع مختلف با یکدیگر و تولید محصول بازی می کند؟

۱. کارکنان
۲. مدیر
۳. ذینفعان
۴. دولت

۱۳- به عقیده دراکر دو کارکرد اساسی برای مدیریت کدامند؟

۱. نوآوری و بازاریابی
۲. بازاریابی و فروش
۳. خلاقیت و نوآوری
۴. اثربخشی و بهره وری

۱۴- نوآوری در کدام مکتب زیر در قالب بهبود در محصولات، فرآیندها و یا اشکال سازمانی مفهوم پردازش شده است؟

۱. مکتب پیتر دراکر
۲. مکتب تیلور
۳. مکتب شومپیتر
۴. مکتب اسمیت

۱۵- کدام گزینه از فشارهایی است که سازمان را به سمت طیف رفتاری کارآفرینانه سوق می دهند؟

۱. صرفه جویی های مشتریان
۲. معیار عملکرد
۳. قراردادهای اجتماعی
۴. چرخه های برنامه ریزی

۱۶- آخرین تفاوت سازمان های کارآفرینانه با سازمانهایی که به صورت اداری مدیریت می شوند، کدام است؟

۱. انعطاف پذیری
۲. فلسفه پاداش
۳. فرهنگ سازمانی
۴. استقلال

۱۷- عواملی که وسعت کارآفرینی را تحت تأثیر قرار می دهند چه نامیده می شوند؟

۱. فرهنگ کارآفرینی
۲. کارآفرینی سازمانی
۳. جو یا محیط کارآفرینی
۴. کارآفرینی فردی

۱۸- گرایش به قدرت در کدام گروه زیر در حد صفر می باشد؟

۱. کارآفرین مستقل
۲. کارآفرین سازمانی
۳. کارآفرین درون سازمانی
۴. مدیران

۱۹- تعهد به کارآفرینی سازمانی چگونه فرآیندی می باشد؟

۱. فرآیند پایین به بالا
۲. یک فرآیند بالا به پایین
۳. فرآیند مورب
۴. فرآیند افقی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی / کد درس: ۱۲۴۱۰۹۳-۱۲۱۸۹۵۶-۱۲۱۸۹۲۹-۱۲۱۸۸۰۸

۲۰- فرهنگی که باعث رشد کارآفرینی در درون محدودیت های رایج سازمان می شود، چه نام دارد؟

۱. فرهنگ کارآفرینی فردی
۲. فرهنگ کارآفرینی گروهی
۳. فرهنگ کارآفرینی درون سازمانی
۴. فرهنگ کارآفرینی برون سازمانی

۲۱- کدام گزینه از مهمترین ویژگی های کارآفرینی سازمانی می باشد؟

۱. بر نتایج تمرکز می کند.
۲. بر وضع موجود اعتراض ندارد.
۳. به سایر کارمندان اعتماد ندارند.
۴. بلند همت و رقابتی نیستند.

۲۲- هر فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب می باشد که انتظار می رود در آینده بازدهی داشته باشد، چه نامیده می شود؟

۱. زمینه
۲. فرصت
۳. معامله
۴. داد و ستد

۲۳- کدام مورد زیر باعث فلج شدن مدیریت می شود؟

۱. استقلال
۲. سیستم پاداش
۳. کثرت و ابهام اهداف
۴. عدم رضایت

۲۴- پروسه ای که از طریق آن محصولات، فرآیندها و ایده های جدید در سازمان به اجرا گذاشته می شود و توسعه می یابند، چه نام دارد؟

۱. کارآفرینی مستقل
۲. کارآفرینی سازمانی
۳. کارآفرینی گروهی
۴. کارآفرینی درون سازمانی

۲۵- در کدام استراتژی کارآفرینی، نوآوری به عنوان یک فرآیند چند مرحله ای و قابل کنترل فرض می شود؟

۱. کارآفرینی فرصت گرایانه
۲. کارآفرینی تقلیدی
۳. کارآفرینی اکتسابی
۴. کارآفرینی اداری

۲۶- اندازه بازار و رشد بازار جزو کدام یک از عوامل مؤثر بر کارآفرینی می باشد؟

۱. شرایط اقتصادی
۲. چارچوب قانون و مقررات
۳. ساختار و پویایی صنعت
۴. سرمایه های اجتماعی

۲۷- فعالیت های خدمات اجتماعی، کتابخانه ای، طرح های توسعه شغلی و برنامه های آموزش مستمر، نمونه هایی از کدام نوع نوآوری می باشد؟

۱. نوآوری جانبی
۲. نوآوری در فناوری
۳. نوآوری اداری
۴. نوآوری عمودی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری، کارآفرینی در هتلداری، مبانی کارآفرینی

رشته تحصیلی / کد درس: ۱۲۴۱۰۹۳-۱۲۱۸۹۵۶-۱۲۱۸۹۲۹-۱۲۱۸۸۰۸

۲۸- کدام گزینه جزو مهارت های سه گانه مورد نیاز کارآفرینان می باشد؟

۱. مهارت فنی ۲. مهارت انسانی ۳. مهارت ادراکی ۴. مهارت احساسی

۲۹- کدام گزینه زیر را می توان با عباراتی نظیر ((کنترل بر سرنوشت خویش))، ((کاری را برای خود انجام دادن)) و ((رئیس خود بودن)) تعریف کرد؟

۱. نیاز به موفقیت ۲. تحمل ابهام ۳. استقلال طلبی ۴. مخاطره پذیری

۳۰- چه کسی معتقد است که کار آفرین کسی است که فعالیت های اقتصادی کوچک و جدیدی را با سرمایه ی خود شروع می نماید؟

۱. هیسریج ۲. پیتر دراگر ۳. گارتنر ۴. شومپیتر

| شماره سوال | وضعیت | آموزش های پیام نور به همراه نمونه سوالات PNUEXAM.COM |
|------------|-------|--|
| 1 | عادی | |
| 2 | عادی | ب |
| 3 | عادی | ج |
| 4 | عادی | ج |
| 5 | عادی | الف |
| 6 | عادی | ج |
| 7 | عادی | ج |
| 8 | عادی | ب |
| 9 | عادی | د |
| 10 | عادی | ج |
| 11 | عادی | د |
| 12 | عادی | ب |
| 13 | عادی | الف |
| 14 | عادی | ج |
| 15 | عادی | الف |
| 16 | عادی | ب |
| 17 | عادی | ج |
| 18 | عادی | الف |
| 19 | عادی | ب |
| 20 | عادی | ج |
| 21 | عادی | الف |
| 22 | عادی | ب |
| 23 | عادی | ج |
| 24 | عادی | د |
| 25 | عادی | د |
| 26 | عادی | ج |
| 27 | عادی | الف |
| 28 | عادی | الف |
| 29 | عادی | ج |
| 30 | عادی | ب |

! با دوره های شب امتحانی پیام نور، شب امتحانی پاس بشید!

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی / کد درس: کارشناسی (علوم پایه - علوم انسانی) - ۱۲۱۸۸۰۸ - ۱۲۱۸۹۲۹

۱- در تمامی تعاریفی که از کارآفرینی ارائه شده تأکید اصلی روی کدامیک از خصوصیات کارآفرین است؟

۱. پذیرش تحمل ابهام
۲. پذیرش پیشگامی
۳. پذیرش استقلال طلبی
۴. پذیرش روحیه استقامت و پایداری

۲- کارآفرینی: مهارت پی بردن به است در جایی که دیگران آن را آشوب زده و متناقض و مبهم می بینند.

۱. یک سرمایه گذاری
۲. یک تلاش
۳. یک درآمد ایده آل
۴. یک فرصت

۳- از نظر گارتنر کارآفرینی نوعی است که کل گرایی در نگرش و رهبری متعادل را بمنظور خلق ارزش بوجود می آورد.

۱. تفکر و اقدام
۲. مهارت و استعداد
۳. روحیه بلند پروازی
۴. روحیه ریسک پذیری

۴- این عبارت که شانس و یا سرنوشت زندگی شخصی فرد را کنترل نمی کند مربوط به کدام ویژگی کارآفرینان است؟

۱. روحیه استقلال طلبی
۲. کانون کنترل درونی
۳. مخاطره پذیری
۴. نیاز به موفقیت

۵- مهمترین منافع کارآفرینی برای جوامع چیست؟

۱. اینکه افراد بپذیرند که در قید مسائل مادی نبوده و در هر کاری که وارد میشوند فقط بفکر منافع خود نباشند
۲. جمع آوری سرمایه های کوچک دیگران به قصد تولید و درآمد بیشتر برای دیگران
۳. افزایش روحیه استقلال طلبی و اعتماد بنفس در افراد جامعه برای بدست گرفتن سرنوشت خود
۴. افزایش رشد اقتصادی - ارتقاء بهره وری - بوجود آوردن تکنولوژی، محصولات و خدمات جدید

۶- شرکتهای جدیدی که توسط کارآفرینان ایجاد می شوند عمدتاً در چه بخشهایی فعالیت می کنند؟

۱. تولید محصولات صنعتی
۲. تولید محصولات کشاورزی
۳. ارائه خدمات مشاوره ای
۴. ارائه خدمات

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی / کد درس: کارشناسی (علوم پایه - علوم انسانی) - ۱۲۱۸۸۰۸ - ۱۲۱۸۹۲۹

۷- برنامه ریزی و تدوین اهداف و تصمیم گیری در زمره کدامیک از مهارت‌های کارآفرینان محسوب می شود؟

۱. مهارت‌های فنی

۲. مهارت‌های مدیریت کسب و کار

۳. مهارت‌های کارآفرینانه فردی

۴. مهارت‌های کارآفرینانه جمعی

۸- مهمترین موانع ایجاد کسب و کارهای جدید در فعالیتهای کارآفرینانه چیست؟

۱. اینکه انگیزه اصلی بدست آوردن فرصتی برای مورد تأیید قرار گرفتن تلاشهای فرد توسط اجتماع است

۲. شکست در هدف بدست آوردن فرصتهایی برای کنترل بر سرنوشت خود

۳. مسئله عدم قطعیت در درآمد و صرف ساعات طولانی و انجام کارهای سخت

۴. ریخت و پاش هایی که برای بزرگنمایی کسب و کار فرد در ابتدای فعالیتهای انجام میدهد

۹- کدامیک از عبارات زیر در مورد کارآفرینان سازمانی صحیح است؟

۱. سعی می کنند محصولات و ایده های جدیدی را در سازمان تولید کنند

۲. کارآفرینان سازمانی سعی میکنند در همان چارچوب اداری فعالیت کنند

۳. کارآفرینان سازمانی عمدتاً مورد تحسین مدیران ارشد و همکارانشان قرار نمی گیرند

۴. اصولاً کارآفرینان نمی توانند در قالب یک سازمان بفعالیت پردازند

۱۰- ویژگی اصلی تفکر کارآفرینانه (در مقابل تفکر مدیرانه) چیست؟

۱. اینکه می توان با بوروکراسی اداری مقابله کرد

۲. اینکه فشارهای خارجی می تواند محرکی برای فرصتها باشد

۳. اینکه در هر حال می توان با سرمایه های اندک کاری را انجام داد

۴. اینکه وقتی کاری را شروع کردیم به نتیجه آن خیلی فکر نکنیم

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: کارشناسی (علوم پایه-علوم انسانی) - ۱۲۱۸۸۰۸-۱۲۱۸۹۲۹

۱۱- بوروکراسی و تهدید گرایی و توجه به ارتباطات رسمی از ویژگی های کدامیک از سازمانهای زیرست؟

۱. سازمان های کارآفرین

۲. سازمان های کوچک

۳. سازمان های خدماتی کوچک

۴. سازمان های سنتی

۱۲- منظور از اینکه این پادشاهان بازار هستند که تعیین می کنند چه کسی برنده و چه کسی بازنده است چه کسانی هستند؟

۱. کارآفرینان

۲. تولید کنندگان

۳. مصرف کنندگان

۴. شرکت های رقیب

۱۳- کشف فرصت های کسب و کار نیازمند چیست؟

۱. لیست کردن کمبودها و اشکالات کارهای دیگران و مرور مکرر آنها برای کسب اعتماد بنفس بیشتر

۲. لیست کردن کمبودهای کالاها و خدمات دیگران برای بدست آوردن اعتماد بنفس بیشتر

۳. یادداشت کردن کمبودها و اشکالات کالاها و خدمات دیگران برای ارائه راه حل های جایگزین

۴. یادداشت کردن ویژگی های کالاها و خدمات دیگران برای تولید کالاها و خدمات مشابه

۱۴- توجه به کدامیک از موارد زیر می تواند شانس موفقیت را در راه اندازی یک کسب و کار جدید بالا ببرد؟

۱. طرح یک نقشه مناسب و بررسی دقیق آن

۲. بالا بردن روحیه انعطاف پذیری

۳. عدم توجه زیاد به مشکلات ایجاد شده

۴. افزایش روحیه مستحکم و شکست ناپذیری

۱۵- سهام کدامیک از شرکتهای زیر قابل عرضه در بازار بورس است؟

۱. سهامی خاص

۲. سهامی عام

۳. موسسات غیر انتفاعی

۴. شرکت های تعاونی

۱۶- شرکت هایی که جهت انجام پروژه های علمی یا انجام امور خیریه ایجاد می شوند در کدام گروه زیر قرار می گیرند؟

۱. موسسات غیر انتفاعی

۲. موسسات تجاری خصوصی

۳. شرکت های غیرتجاری

۴. شرکت های سهامی خاص

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی / کد درس: کارشناسی (علوم پایه - علوم انسانی) - ۱۲۱۸۸۰۸ - ۱۲۱۸۹۲۹

۱۷- کدامیک از عبارات زیر در مورد کارآفرینی و تفکر کارآفرینانه صحیح است؟

۱. کارآفرینی یک ویژگی ذاتی است که با فرد متولد می شود
۲. کارآفرینی یک رشته علمی بوده و دارای مدل ها، فرایندها و قوانینی است
۳. کارآفرینی نیازمند شناسایی و تحریک استعدادها و مهارت های کارآفرینانه است
۴. کارآفرینی نیازمند تجدید در نگرشها در جهت پذیرش تغییرات بنیادی در جامعه است

۱۸- دو کارکرد اساسی مدیریت (دو نقش اصلی مدیران) از نظر دراکر چیست؟

۱. نوآوری و بازاریابی
۲. مسئولیت و رهبری
۳. فقط و فقط بازاریابی و بازاریابی
۴. مدیریت بر مبنای روابط انسانی و ارتباط خوب با کارمندان

۱۹- بهترین راه برای کاهش ریسک و جبران خسارت ها در کسب و کارهای کوچک چیست؟

۱. قرض گرفتن
۲. استفاده از بیمه
۳. ورود به بورس
۴. اینکه با وجود کمبود سرمایه و امکانات وارد کاری نشد

۲۰- سریع ترین و ساده ترین راهکار برای تأمین سرمایه برای شروع کسب و کارهای جدید چیست؟

۱. استفاده از پس اندازهای کوچک دیگران
۲. قرض و وام گرفتن
۳. فروش برخی دارائی های خود فرد
۴. فروش قسمتی از سهم کسب و کار جدید

۲۱- از آن جایی که روحیه کارآفرینی در سازمانها بعنوان یک مزیت رقابتی ارزشمند محسوب می شود، چگونه قابل گسترش است؟

۱. دادن استقلال و آزادی عمل بیشتر
۲. افزایش منابع انسانی توانمند
۳. انعطاف پذیری بیشتر کارکنان
۴. تشویق بیشتر کارکنان

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: کارشناسی (علوم پایه-علوم انسانی) - ۱۲۱۸۸۰۸-۱۲۱۸۹۲۹

۲۲- کارآفرینان موفق معمولاً از کدام مورد زیر بیشترین استفاده را می نمایند؟

۱. از سرمایه های خود ۲. از سرمایه های دیگران ۳. از ایده های دیگران ۴. از شکاف بازار

۲۳- فرصتهای شغلی و شکاف بازار به چه معناست؟

۱. ارائه کالاها و خدمات در حد وظیفه به مشتریان خاص و دائمی
۲. ایجاد شکاف در بازار و بزرگنمایی مشکلات مربوط به کالاها و خدمات دیگر
۳. ارائه خدمات خوب و باکیفیت به مشتریان خاص با قیمتی بالاتر
۴. ارائه خدمات نوین و احترام به مشتری و بازسازی عادات مصرف کنندگان

۲۴- با توجه به اینکه در هر سازمانی ممکن است افراد کارآفرین وجود داشته باشند، کدام استراتژی زیر در برخورد با

کارآفرینان سازمانی درست تر است؟

۱. باید تلاش شود که آنان مورد شناسایی و تشویق های شایسته قرار گیرند.
۲. تلاش شود آنان بتوانند ابراز وجود کرده، آزادی ها و توانایی هایشان افزایش یابد.
۳. باید تلاش شود که در چهارچوب های از پیش تعیین شده سازمان عمل کنند.
۴. مدیران باید سعی کنند مانع خودرأی آنها و بهم ریختن نظم سازمانی توسط آنان شوند.

۲۵- مهمترین ابزارهایی که می تواند باعث پیشرفتهای اقتصادی کشورهای در حال توسعه گردد چیست؟

۱. تقویت کارآفرینی مستقل ۲. تقویت کارآفرینی سازمانی
۳. تقویت زیرساخت های لازم ۴. از پیش بردن برنامه های دقیق سازمانی

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی / کد درس: کارشناسی (علوم پایه - علوم انسانی) - ۱۲۱۸۸۰۸ - ۱۲۱۸۹۲۹

۲۶- کدامیک از موارد زیر در مورد تفاوت ویژگی های شخصیتی کارآفرینان مستقل و سازمانی صادق است؟

۱. کارآفرینان مستقل همواره دارای پایگاه اجتماعی محکمی بوده و همین باعث اعتماد به نفس بیشترشان می شود.
۲. کارآفرینان سازمانی عمدتاً دوران کودکی پرتلاطمی را گذرانده اند و برای همین نمی توانند بصورت مستقل عمل کنند.
۳. کارآفرینان مستقل در دوران کودکی محرومیت های بسیاری را تجربه کرده اند و برای همین می توانند مستقل عمل کنند.
۴. کارآفرینان سازمانی از تحصیلات پایین تری برخوردارند و برای همین فقط می توانند در سلسله مراتب یک سازمان کار کنند.

۲۷- منظور از کارآفرینی درون سازمانی چیست؟

۱. ایجاد واحدهایی برای تولید و تکثیر کارآفرینان در داخل سازمان
۲. ایجاد واحدهای فرعی مستقل برای ارائه محصولات و خدمات نوین
۳. دادن آموزش های نوین مربوط به کارآفرینی به اعضای سازمان
۴. ایجاد روحیه کارآفرینی در تمام اعضای سازمان

۲۸- کارآفرینی سازمانی چه زمانی شکل می گیرد؟

۱. زمانی که نوآوری از سطوح بالای مدیریتی بسمت سطوح پایین جریان داشته باشد
۲. زمانی که ساختار سلسله مراتبی سازمان مورد توجه جدی قرار گیرد
۳. زمانی که نوآوری از سطوح پایین سازمان به سمت بالاتر جریان یابد
۴. وقتی که واحدهایی برای آموزش کارمندان و فرستادن آنها به کنفرانس های کارآفرینی تشکیل شود

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی / کد درس: کارشناسی (علوم پایه - علوم انسانی) - ۱۲۱۸۸۰۸ - ۱۲۱۸۹۲۹

۲۹- کدامیک از سازمان های زیر، سازمانهای موفق تری خواهند بود؟

۱. سازمان هایی هستند که اشتباهات و نواقص مربوط به محصولات نوآور جدید را می پذیرند
۲. سازمان هایی که بدنبال افرادی هستند که با همکاران خود می توانند تعامل بیشتری داشته باشند
۳. سازمان هایی که بدنبال جذب نیروهایی هستند که منابع در کنترل سازمان را در معرض ریسک و مخاطره قرار ندهند
۴. سازمان هایی که بدنبال افرادی هستند که قوانین سازمانی را بهتر رعایت می کنند.

۳۰- مهمترین عامل شکست کسب و کارهای کوچک چیست؟

۱. نداشتن منابع مالی فراوان
۲. عدم مهارت در بازاریابی
۳. نداشتن افراد کارآفرین
۴. نداشتن درک درست از کار و کسب

1218808 - 00-01-1

| شماره سوال | پاسخ | نوع سوال |
|------------|------|----------|
| 1 | . | عادي |
| 2 | د | عادي |
| 3 | الف | عادي |
| 4 | ب | عادي |
| 5 | د | عادي |
| 6 | د | عادي |
| 7 | ب | عادي |
| 8 | ج | عادي |
| 9 | الف | عادي |
| 10 | ب | عادي |
| 11 | د | عادي |
| 12 | ج | عادي |
| 13 | ج | عادي |
| 14 | الف | عادي |
| 15 | ب | عادي |
| 16 | ج | عادي |
| 17 | ب | عادي |
| 18 | الف | عادي |
| 19 | ب | عادي |
| 20 | د | عادي |
| 21 | ب | عادي |
| 22 | د | عادي |
| 23 | د | عادي |
| 24 | ب | عادي |
| 25 | ب | عادي |
| 26 | ج | عادي |
| 27 | ب | عادي |
| 28 | ج | عادي |
| 29 | الف | عادي |
| 30 | ب | عادي |

! با دوره های شب امتحانی پیام نور، شب امتحانی پاس بشید!

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی ۴۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی / کد درس: کارشناسی (علوم پایه - علوم انسانی) - ۱۲۱۸۸۰۸ - ۱۲۱۸۹۲۹

۱- کدام مرحله از مراحل توسعه شرکت گذاری از مرحله رهبری تک نفره کارآفرینی به رهبری مدیریتی تیمی است؟

۱. فعالیت های آغازین ۲. رشد ۳. ثبات و پایداری ۴. نوآوری یا افول

۲- کارآفرینان با کدام روش می توانند شرکتی نوآور و تطبیق پذیر داشته باشند؟

۱. نهادینه سازی فرصت به عنوان هدف شرکت ۲. وجود سیستم مرتبط با نوآوری
۳. توسعه تیم های شرکتی ۴. همه موارد

۳- دومین مرحله از مراحل توسعه شرکت کدام است؟

۱. فعالیت های آغازین ۲. رشد ۳. ثبات و پایداری ۴. نوآوری یا افول

۴- براساس استراتژی های ((جنینگز)) کدام نوع نوآوری ها برنامه هایی هستند که بین یک سازمان و گروه های خارج از محدوده ایجاد می شوند؟

۱. نوآوری در فناوری ۲. نوآوری اداری ۳. نوآوری جانبی ۴. نوآوری محیطی

۵- شرکت هایی که معمولا کارهای علمی یا ادبی یا امور خیریه و خدماتی را انجام می دهند را چه می گویند؟

۱. شرکت سهامی خاص ۲. شرکت سهامی عام
۳. موسسات غیر تجاری ۴. شرکت تضامنی

۶- به طور کلی ادبیات کارآفرینی نشان می دهد که کارآفرینی در چند زمینه یا قالب شکل می گیرد؟

۱. دو قالب ۲. سه قالب ۳. چهار قالب ۴. پنج قالب

تعداد سوالات: تستی ۲۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی ۴۵ تشریحی: ۰

سری سوال: یک ۱

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی / کد درس: کارشناسی (علوم پایه - علوم انسانی) - ۱۲۱۸۸۰۸ - ۱۲۱۸۹۲۹

۷- کدام نوع شرکت تمام سرمایه آن به طور انحصاری توسط موسسین تامین گردیده و سرمایه آن به سهام تقسیم شده و

مسئولیت صاحبان سهام محدود به مبلغ اسمی سهام آنها است؟

۱. شرکت با مسئولیت محدود
۲. شرکت سهامی خاص
۳. شرکت غیر تجاری
۴. شرکت تضامنی

۸- مهمترین عواملی که باعث افزایش توجه به کارآفرینی سازمانی شده در پاسخ به کدام نیازی است که به شرکت ها تحمیل

گردیده است؟

۱. افزایش سریع رقبای جدید
۲. ایجاد حس بی اعتمادی نسبت به شیوه های مدیریتی سنتی در شرکتها
۳. خروج بهترین نیروهای کار از شرکت ها و اقدام آنها به کارآفرینی مستقل
۴. همه موارد

۹- در کدام استراتژی نوآوری به صورت اتفاقی رخ می دهد؟

۱. کارآفرینی اداری
۲. کارآفرینی فرصت گرایانه
۳. کارآفرینی اکتسابی
۴. کارآفرینی پرورشگاهی

۱۰- در کدام دیدگاه نوآوری به عنوان یک فرآیند چندمرحله ای و قابل کنترل فرض می شود؟

۱. کارآفرینی اداری
۲. کارآفرینی فرصت گرایانه
۳. کارآفرینی اکتسابی
۴. کارآفرینی پرورشگاهی

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی ۴۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی / کد درس: کارشناسی (علوم پایه - علوم انسانی) - ۱۲۱۸۸۰۸ - ۱۲۱۸۹۲۹

۱۱- فرآیندی که کارآفرین طی می کند تا فعالیت کارآفرینانه ای را به طور آزاد به ثمر برساند نشان دهنده کدام نوع کارآفرینی است؟

۱. کارآفرینی مستقل
۲. کارآفرینی درون سازمانی
۳. کارآفرینی سازمانی
۴. همه موارد

۱۲- در آغاز هر تحقیقی چه کاری باید انجام داد؟

۱. مسئله را تعریف کنیم
۲. تعیین فرضیه ها
۳. جمع آوری اطلاعات
۴. تجزیه و تحلیل

۱۳- کدام وظیفه مدیر شامل سه بحث رهبری انگیزش و ارتباطات است؟

۱. برنامه ریزی
۲. سازماندهی
۳. هدایت
۴. نظارت

۱۴- به باور ((رامبال)) کارآفرینی دارای چند عنصر است؟

۱. چهار عنصر
۲. پنج عنصر
۳. شش عنصر
۴. هفت عنصر

۱۵- چند عامل بازاریابی توسط ((مک کارتی)) معرفی شده است؟

۱. سه عامل
۲. چهار عامل
۳. پنج عامل
۴. شش عامل

۱۶- عامل خواستن در توانمندی مدیران از طریق کدام یک از نظام ها بهبود و توسعه می یابد؟

۱. نظام های انگیزشی
۲. نظام های آموزشی
۳. نظام های پژوهشی
۴. نظام های اداری

سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی ۴۵ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی ۲۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی / کد درس: کارشناسی (علوم پایه - علوم انسانی) - ۱۲۱۸۸۰۸ - ۱۲۱۸۹۲۹

۱۷- کلمه SMEs اشاره کننده به کدام نوع از شرکت ها می باشد؟

۱. شرکت های خرد
۲. شرکت های کوچک
۳. شرکت های کوچک و متوسط
۴. شرکت های بزرگ

۱۸- کدام نوع قدرت بستگی به اقتدار شخصی مدیر دارد؟

۱. قدرت جایگاه قانونی
۲. قدرت تشویق
۳. قدرت تنبیه
۴. قدرت مرجعیت

۱۹- کدام دسته از انواع دوره های آموزش شامل برنامه های آموزشی است که ((توسعه تاسیس شرکت ها)) را پوشش می دهد؟

۱. دسته اول
۲. دسته دوم
۳. دسته سوم
۴. دسته چهارم

۲۰- در مورد منفعت کارآفرینی برای هر جامعه کدام گزینه صحیح است؟

۱. افزایش رشد اقتصادی
۲. ارتقاء بهره وری
۳. پدید آمدن تکنولوژی ها محصولات و خدمات
۴. همه موارد

| شماره سوال | وضوح | وضعیت |
|------------|------|-------|
| 1 | ب | خالی |
| 2 | د | خالی |
| 3 | الف | خالی |
| 4 | ج | خالی |
| 5 | ج | خالی |
| 6 | ب | خالی |
| 7 | ب | خالی |
| 8 | د | خالی |
| 9 | ب | خالی |
| 10 | الف | خالی |
| 11 | الف | خالی |
| 12 | الف | خالی |
| 13 | ج | خالی |
| 14 | د | خالی |
| 15 | ب | خالی |
| 16 | الف | خالی |
| 17 | ج | خالی |
| 18 | د | خالی |
| 19 | ب | خالی |
| 20 | د | خالی |

! با دوره های شب امتحانی پیام نور، شب امتحانی پاس بشید!



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: کارشناسی (علوم پایه-علوم انسانی)-۱۲۱۸۸۰۸ ۱۲۱۸۹۲۹

۱- شرکتی بازرگانی است که تمام سرمایه آن به طور انحصاری توسط مؤسسين تأمین گردیده و سرمایه آنها به سهام تقسیم شده است؟

۱. شرکت سهامی عام
۲. شرکت سهامی خاص
۳. شرکت با مسئولیت محدود
۴. شرکت تضامنی

۲- آخرین مرحله در چرخه زندگی سنتی یک شرکت (مراحل توسعه شرکت) کدام می باشد؟

۱. ثبات
۲. رشد
۳. آغاز
۴. نوآوری یا افول

۳- کدام مورد عنصری کلیدی در کسب و کار است که نقش اساسی در ترکیب منابع مختلف با یکدیگر و تولید محصول بازی می کند؟

۱. کارکنان
۲. مدیر
۳. ذینفعان
۴. دولت

۴- به عقیده دراکر دو کارکرد اساسی برای مدیریت کدامند؟

۱. نوآوری و بازاریابی
۲. بازاریابی و فروش
۳. خلاقیت و نوآوری
۴. اثربخشی و بهره وری

۵- نوآوری در کدام مکتب زیر در قالب بهبود در محصولات، فرآیندها و یا اشکال سازمانی مفهوم پردازش شده است؟

۱. مکتب پیتر دراکر
۲. مکتب تیلور
۳. مکتب شومپیتر
۴. مکتب اسمیت

۶- کدام گزینه از فشارهایی است که سازمان را به سمت طیف رفتاری کارآفرینانه سوق می دهند؟

۱. صرفه جویی های مشتریان
۲. معیار عملکرد
۳. قراردادهای اجتماعی
۴. چرخه های برنامه ریزی

۷- آخرین تفاوت سازمان های کارآفرینانه با سازمانهایی که به صورت اداری مدیریت می شوند، کدام است؟

۱. انعطاف پذیری
۲. فلسفه پاداش
۳. فرهنگ سازمانی
۴. استقلال

۸- عواملی که وسعت کارآفرینی را تحت تأثیر قرار می دهند چه نامیده می شوند؟

۱. فرهنگ کارآفرینی
۲. کارآفرینی سازمانی
۳. جو یا محیط کارآفرینی
۴. کارآفرینی فردی

۹- کدام گزینه از ویژگی های کسب و کارهای کوچک می باشد؟

۱. انعطاف پذیری-سودآوری
۲. ریسک پذیری-اثربخشی
۳. کارایی-بهره وری
۴. اثر بخشی-کارایی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: کارشناسی (علوم پایه-علوم انسانی)-۱۲۱۸۹۲۹-۱۲۱۸۸۰۸

۱۰- سریع ترین و ساده ترین راه کسب سرمایه کدام است؟

۱. فروش سریع محصولات
۲. فروش دارایی ها
۳. فروش سهمی از کسب و کار جدید
۴. کاهش هزینه ها

۱۱- اولین دلیل شخصی برای شروع یک کسب و کار جدید کدام است؟

۱. کسب درآمد
۲. خودیابی
۳. دستیابی به استقلال
۴. کمک به اجتماع

۱۲- کدام گزینه دارایی ارزشمندی است که برای ما مزیت رقابتی ایجاد می کند؟

۱. تکنولوژی
۲. کارکنان
۳. سهامداران
۴. مدیریت

۱۳- متداولترین اشتباه کارآفرینان در کدام حیطة می باشد؟

۱. سازماندهی
۲. کنترل
۳. هدایت
۴. برنامه ریزی مالی

۱۴- گرایش به قدرت در کدام گروه زیر در حد صفر می باشد؟

۱. کارآفرین مستقل
۲. کارآفرین سازمانی
۳. کارآفرین درون سازمانی
۴. مدیران

۱۵- تعهد به کارآفرینی سازمانی چگونه فرآیندی می باشد؟

۱. فرآیند پایین به بالا
۲. یک فرآیند بالا به پایین
۳. فرآیند مورب
۴. فرآیند افقی

۱۶- چه کسی معتقد است که کارآفرین کسی است که فعالیت های اقتصادی کوچک و جدیدی را با سرمایه ی خود شروع می نماید؟

۱. هیسریچ
۲. پیتز دراکر
۳. گارتنر
۴. شومپیتر

۱۷- کدام گزینه زیر را می توان با عباراتی نظیر ((کنترل بر سرنوشت خویش))، ((کاری را برای خود انجام دادن)) و ((رئیس خود بودن)) تعریف کرد؟

۱. نیاز به موفقیت
۲. تحمل ابهام
۳. استقلال طلبی
۴. مخاطره پذیری

۱۸- کدام گزینه جزو مهارت های سه گانه مورد نیاز کارآفرینان می باشد؟

۱. مهارت فنی
۲. مهارت انسانی
۳. مهارت ادراکی
۴. مهارت احساسی

۱۹- اندازه بازار و رشد بازار جزو کدام یک از عوامل مؤثر بر کارآفرینی می باشد؟

۱. شرایط اقتصادی
۲. ساختار و پویایی صنعت
۳. چارچوب قانون و مقررات
۴. سرمایه های اجتماعی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: کارشناسی (علوم پایه-علوم انسانی)-۱۲۱۸۸۰۸ ۱۲۱۸۹۲۹

۲۰- پروسه ای که از طریق آن محصولات، فرآیندها و ایده های جدید در سازمان به اجرا گذاشته می شود و توسعه می یابند، چه نام دارد؟

۱. کارآفرینی مستقل
۲. کارآفرینی سازمانی
۳. کارآفرینی گروهی
۴. کارآفرینی درون سازمانی

۲۱- هر فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب می باشد که انتظار می رود در آینده بازدهی داشته باشد، چه نامیده می شود؟

۱. زمینه
۲. فرصت
۳. معامله
۴. داد و ستد

۲۲- به عقیده چارلز کترینگ، تمام سود و زیانی که در دفاتر یک تولید کننده دیده می شود، حاصل تشویق ها و تحذیر های چه کسی است؟

۱. مدیران
۲. کارکنان
۳. مشتریان
۴. سهامداران

۲۳- فرهنگی که باعث رشد کارآفرینی در درون محدودیت های رایج سازمان می شود، چه نام دارد؟

۱. فرهنگ کارآفرینی فردی
۲. فرهنگ کارآفرینی گروهی
۳. فرهنگ کارآفرینی درون سازمانی
۴. فرهنگ کارآفرینی برون سازمانی

۲۴- کدام گزینه از مهمترین ویژگی های کارآفرینی سازمانی می باشد؟

۱. بر نتایج تمرکز می کند.
۲. بر وضع موجود اعتراض ندارد.
۳. به سایر کارمندان اعتماد ندارند.
۴. بلند همت و رقابتی نیستند.

۲۵- کدام مورد زیر باعث فلج شدن مدیریت می شود؟

۱. استقلال
۲. سیستم پاداش
۳. کثرت و ابهام اهداف
۴. عدم رضایت

۲۶- در کدام استراتژی کارآفرینی، نوآوری به عنوان یک فرآیند چند مرحله ای و قابل کنترل فرض می شود؟

۱. کارآفرینی فرصت گرایانه
۲. کارآفرینی تقلیدی
۳. کارآفرینی اکتسابی
۴. کارآفرینی اداری

۲۷- فعالیت های خدمات اجتماعی، کتابخانه ای، طرح های توسعه شغلی و برنامه های آموزش مستمر، نمونه هایی از کدام نوع نوآوری می باشد؟

۱. نوآوری جانبی
۲. نوآوری در فناوری
۳. نوآوری اداری
۴. نوآوری عمودی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: کارشناسی (علوم پایه-علوم انسانی)-۱۲۱۸۸۰۸ ۱۲۱۸۹۲۹

۲۸- ارزش ها، نقش ها و شخصیت های رهبران یک سازمان مربوط به کدام متغیر می باشد؟

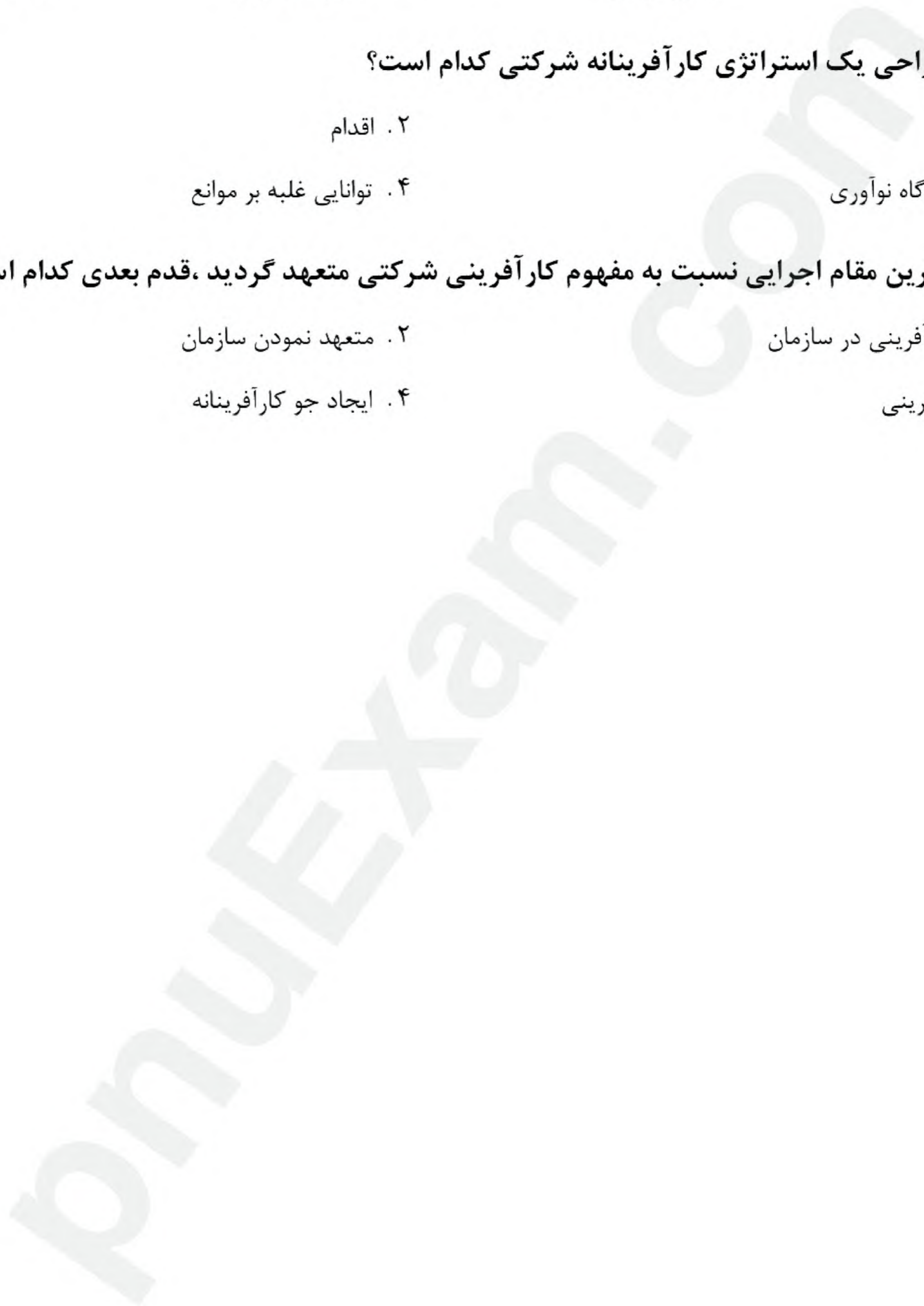
۱. متغیر سازمانی ۲. متغیر فردی ۳. متغیر محیطی ۴. متغیر گروهی

۲۹- اولین قدم در طراحی یک استراتژی کارآفرینانه شرکتی کدام است؟

۱. تصمیم گیری ۲. اقدام
۳. مشارکت در دیدگاه نوآوری ۴. توانایی غلبه بر موانع

۳۰- پس از آنکه بالاترین مقام اجرایی نسبت به مفهوم کارآفرینی شرکتی متعهد گردید، قدم بعدی کدام است؟

۱. تعیین شکل کارآفرینی در سازمان ۲. متعهد نمودن سازمان
۳. توسعه تیم کارآفرینی ۴. ایجاد جو کارآفرینانه





سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه-۱۲۱۸۹۲۹-۱۲۱۸۸۰۸

۱- کدام گزینه در خصوص کارآفرین صحیح نمی باشد؟

۱. کارآفرین کسی است که متعهد می شود مخاطره های یک فعالیت اقتصادی را سازماندهی، اداره و تقبل کند.
۲. کارآفرین منتظر سرمایه گذاری و ایجاد اشتغال از طرف دولت نیست.
۳. کارآفرین خود با شناخت صحیح از فرصت ها و استفاده از سرمایه ها راکد، امکاناتی را فراهم می نماید.
۴. کارآفرین یک سیاستمدار می باشد که با سرمایه خود شغلی را ایجاد می نماید.

۲- از دیدگاه پیتر دراگر فرد کارآفرین فعالیت های اقتصادی کوچک و جدید خود را با سرمایه چه کسی آغاز می کند؟

۱. خود کارآفرین
۲. دولت
۳. جامعه
۴. وام بانکی

۳- کدام گزینه از ویژگی های کارآفرین به معنای "کنترل بر سرنوشت خویش"، "کاری را برای خود انجام دادن"، "رئیس خود بودن" است؟

۱. نیاز به موفقیت
۲. استقلال طلبی
۳. تحمل ابهام
۴. مخاطره پذیری

۴- کدام گزینه از مهارت های مدیریت کسب و کار در کارآفرینان می باشد؟

۱. بازاریابی
۲. تکنولوژی
۳. مربی گری
۴. نوآوری

۵- کدام گزینه از الگوهای ذهنی یک کارآفرین می باشد؟

۱. چه منابعی تحت کنترل من می باشد؟
۲. چه فرصتی مناسب است؟
۳. چطور می توانم روی آن سرمایه گذاری کنم؟
۴. چه ساختاری رابطه سازمان ما را با بازارش تعیین می کند؟

۶- کدام گزینه از عوامل موثر بر کارآفرینی از دسته چارچوب قانون و مقررات می باشد؟

۱. نیروی کار
۲. رشد بازار
۳. سیستم حقوقی
۴. فرهنگ

۷- کارآفرینی مستقل چه فرآیندی است؟

۱. فرآیندی که کارآفرین طی می کند تا فعالیت کارآفرینانه خود را به طور آزاد به ثمر برساند.
۲. فرآیندی است که از طریق آن کارآفرینان در سازمان سبب تغییر می گردند.
۳. فرآیندی گروهی که مستمر، سریع و راحت می باشد.
۴. فرآیندی با مرز و تفاوت های بارز



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه-۱۲۱۸۹۲۹-۱۲۱۸۸۰۸

۸- تعریف فرصت از عناصر کارآفرینی عبارت است از:

۱. فرد یا گروهی از افراد که خدمت ارائه نموده و یا منابع را برای فعالیت مخاطره آمیز فراهم می نماید.
۲. هر فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب می باشد که انتظار می رود در آینده بازدهی داشته باشند.
۳. عواملی که بر نتایج فرصت تاثیر گذار است.
۴. مجموعه کاملی از روابط قراردادی و شفاف یا ضمنی بین واحد و کلیه ارائه کنندگان منابع

۹- کدامیک از گزینه های زیر بیانگر منافع کارآفرین برای جوامع بشری است؟

۱. افزایش رشد اقتصادی
۲. رشد بازار
۳. افزایش محصول
۴. کسب قدرت

۱۰- کدام گزینه تعداد کارکنان شرکت های کوچک می باشد؟

۱. ۹ تا ۹ نفر
۲. ۱۰ تا ۹۹ نفر
۳. زیر ۵۰۰ نفر
۴. بیش از ۵۰۰ نفر

۱۱- شروع فرآیند کارآفرینی از کجاست؟

۱. شکل گیری یک ایده در ذهن کارآفرین
۲. تبدیل ایده به یک محصول یا خدمت
۳. رسیدن به سودآوری
۴. سنجش میزان آمادگی برای شروع کسب و کار

۱۲- سریع ترین و ساده ترین راه کسب سرمایه کدام راه است؟

۱. سرمایه گذاری
۲. حقوق
۳. درآمدزایی
۴. فروش سهمی از کسب و کار جدید

۱۳- منظور از شکاف بازار چیست؟

۱. ارزیابی خدمات یا روش فعلی انجام کارها
۲. انتخاب شریک همکار برای کسب و کار جدید
۳. خدمات جدیدتر برای رفع نیازهای دیگران
۴. یک کسب و کار می تواند نتیجه کشف راهی جدید، بهتر یا ناشناخته برای انجام یک کار باشد.

۱۴- کدام گزینه در خصوص کارآفرینی و مدیریت صحیح نمی باشد؟

۱. کارکرد مدیریت از کارکرد کارآفرینی جداست.
۲. کارکرد مدیریت همیشه تحت فرمان کارکرد کارآفرینی است.
۳. کارآفرین به تنهایی و بدون دخالت مدیریت تصمیم می گیرد.
۴. مدیریت و کارآفرینی یک مفهوم می باشد.



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه- ۱۲۱۸۹۲۹-۱۲۱۸۸۰۸

۱۵- کدام گزینه وظایف مدیریت را بیان نموده است؟

۱. انگیزه، ارتباطات، برنامه ریزی
۲. کنترل، انگیزه، هدایت
۳. برنامه ریزی، سازماندهی، هدایت و کنترل
۴. تشویق، تنبیه، رهبری

۱۶- هدف از برنامه ریزی بازاریابی چیست؟

۱. ایجاد یا تغییر کار در محصول شرکت ها به منظور دستیابی به رشد و سود رضایت بخش
۲. مصرف درست و مناسب
۳. حفظ تعادل منطقی بین اهداف
۴. افزایش کیفیت محصول

۱۷- کدام گزینه تعریف تحقیقات بازاریابی می باشد؟

۱. هماهنگ کردن قضاوت شخصی با اطلاعات مناسب بازار
۲. تشخیص و برآورد انحرافات از برنامه ریزی بازاریابی
۳. ارتقاء دادن و توزیع محصولات با توجه به یافته ها
۴. فعالیت هایی که ارتباط بازار را بین مصرف کنندگان، خریداران، عامه مردم و مدیران بازاریابی از طریق تبادل اطلاعات برقرار می کند.

۱۸- کدام گزینه از وظایف امور مالی در مدیریت مالی می باشد؟

۱. وظیفه هدایت به طرف نقدینگی
۲. فروش
۳. توسعه بازار
۴. توسعه محصول

۱۹- قراردادان وسایل کار در اختیار کسانی که قادر به کارند، ولی وسایل کار ندارند از اهداف کدام دسته از شرکت های می باشد؟

۱. شرکت سهامی عام
۲. شرکت سهامی خاص
۳. شرکت های خصوصی
۴. شرکت های تعاونی

۲۰- کدام گزینه از مولفه های رهبری کارآفرینانه می باشد؟

۱. تعیین هدف یا بینش مشترک
۲. زمان بندی بی وقفه
۳. ثبت، مرتب سازی و حفظ افکار
۴. توسعه کسب و کار

۲۱- چه عاملی باعث افزایش توجه به کارآفرینی سازمانی شده است؟

۱. تعهد کاری
۲. افزایش سریع رقبای جدید
۳. سودآوری
۴. ارائه محصولات و خدمات نوین



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه- ۱۲۱۸۹۲۹-۱۲۱۸۸۰۸

۲۲- کارآفرینی سازمانی چیست؟

۱. شیوه برانگیختن و سپس بهره گیری از افراد در درون یک سازمان است.
۲. نوعی خلاقیت است که سبب همدلی افراد می شود.
۳. برای توسعه کسب و کار الزامی است.
۴. فرآیندی چند مرحله ای با نظر گرفتن مسایل است.

۲۳- از دیدگاه گاث و گینزبرگ کارآفرینی شرکتی دارای دو بعد است. یکی از آن ابعاد:

۱. نوآوری محصول
۲. نوآوری به منظور ایجاد فعالیت های جدید
۳. معرفی محصولات جدید
۴. هدایت فرآیند نوآوری

۲۴- در سازمان های کارآفرین، کارآفرینان چه نقشی دارند؟

۱. هدایت گر
۲. مدیر
۳. الگو
۴. کارشناس

۲۵- بعد گرایی استراتژیک چه بعدی در سازمان است؟

۱. تعریف از کارآفرینان صرفاً به عنوان افراد خلاق و نوآور
۲. تعهد چند مرحله ای به منابع توأم با تعهد حداقل در هر مرحله یا نقطه تصمیم گیری
۳. کنترل منابع
۴. عوامل جهت دهنده به شکل گیری سازمان را تشریح می کند.

۲۶- چه متغیرهایی بر ترویج روحیه کارآفرینی موثر هستند؟

۱. استقلال، زمان قابل دسترسی، فرهنگ سازمانی، جو سازمانی
۲. کمبود منابع، تردید، فشارهای سیاسی و اقتصادی
۳. آزمون و خطا، شکست و ناکامی، استقلال
۴. تردید، تشویق، استقلال، فرهنگ

۲۷- گرایی به قدرت در کارآفرینان مستقل چه تفاوتی با کارآفرینان سازمانی دارد؟

۱. در کارآفرینان مستقل 21 درصد و در کارآفرینان سازمانی رفاه اقتصادی و ثروت ایجاد می کند.
۲. در کارآفرینان مستقل در حد صفر و در برخی از کارآفرینان سازمانی اولین و مهمترین انگیزه
۳. در کارآفرینان مستقل مهمترین انگیزه و در کارآفرینان سازمانی تقریباً تعدیل شده است.
۴. در کارآفرینان مستقل 75٪ مخاطره به همراه دارد و در کارآفرینان سازمانی اهمیت چندانی ندارد.



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه- ۱۲۱۸۹۲۹-۱۲۱۸۸۰۸

۲۸- فلسفه بازی بیس بال در کارآفرینی سازمانی بیانگر چیست؟

۱. منبع موجود که بیش از اندازه مورد نیاز برای تولیدات عادی می باشند.
۲. تعیین وظیفه ای مشخص برای افراد
۳. نیازفزاینده برخی سازمان ها به پیروزی بزرگ و یا اصلا به هرگونه برد
۴. شکست یک پروژه توسط بخش های مختلف

۲۹- کدام گزینه از تفاوت های میان سازمان های بزرگ و کارآفرینانه نمی باشد؟

۱. فرهنگ سازمان
۲. بعد زمان
۳. تامین مالی
۴. اندازه سازمان

۳۰- هدف از کارآفرینی پرورشگاهی در شرکت ها از دیدگاه هانس شول هامر چیست؟

۱. فرآیندی چند مرحله ای و قابل کنترل
۲. تمرکز بر فعالیت ها در محیط خارجی و شناسایی فرصت ها
۳. اتحاد رشد گرایانه
۴. ایجاد، رشد و توسعه واحد های مستقل درون سازمانی

| شماره سوال | وضعیت | آموزش های پیام نور به همراه نمونه سوالات PNUEXAM.COM | درج صحیح |
|------------|-------|--|----------|
| ۱ | عادی | | |
| ۲ | عادی | الف | |
| ۳ | عادی | ب | |
| ۴ | عادی | الف | |
| ۵ | عادی | ج | |
| ۶ | عادی | ج | |
| ۷ | عادی | الف | |
| ۸ | عادی | ب | |
| ۹ | عادی | الف | |
| ۱۰ | عادی | ب | |
| ۱۱ | عادی | الف | |
| ۱۲ | عادی | د | |
| ۱۳ | عادی | د | |
| ۱۴ | عادی | د | |
| ۱۵ | عادی | ج | |
| ۱۶ | عادی | الف | |
| ۱۷ | عادی | د | |
| ۱۸ | عادی | الف | |
| ۱۹ | عادی | د | |
| ۲۰ | عادی | الف | |
| ۲۱ | عادی | ب | |
| ۲۲ | عادی | الف | |
| ۲۳ | عادی | ب | |
| ۲۴ | عادی | ج | |
| ۲۵ | عادی | د | |
| ۲۶ | عادی | الف | |
| ۲۷ | عادی | ب | |
| ۲۸ | عادی | ج | |
| ۲۹ | عادی | د | |
| ۳۰ | عادی | د | |

! با دوره های شب امتحانی پیام نور، شب امتحانی پاس بشید!



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه - ۱۲۱۸۸۰۸ ۱۲۱۸۹۲۹

۱- کدام دانشمند از کارآفرینی به عنوان موتور رشد و توسعه و پیشرفت اقتصادی کشور های توسعه یافته یاد می کند؟

۱. شومپیتر ۲. پیتر دراگر ۳. گارتنر ۴. رابرت هیسریچ

۲- واژه کارآفرینی اقتباس شده از یک کلمه است؟

۱. انگلیسی ۲. فرانسوی ۳. ژاپنی ۴. اسپانیایی

۳- این دانشمند بر این باور است که کارآفرینی نوعی روش تفکر و اقدام است که ذهن افراد را به خود مشغول نموده، که طی آن کل گرایی در نگرش و رهبری متعادل به منظور خلق ارزش به وجود می آید؟

۱. رابرت هیسریچ ۲. جفری تیمونز ۳. گارتنر ۴. پیتر دراگر

۴- عبارت است از تمایل به انجام کار در استانداردهای عالی به قصد موفقیت در موقعیت های رقابتی.

۱. استقلال طلبی ۲. نیاز به موفقیت ۳. تحمل ابهام ۴. مخاطره پذیری

۵- کدام گزینه جزء منافع کارآفرینی برای جامعه نمی باشد؟

۱. افزایش رشد اقتصادی ۲. ارتقا بهره وری
۳. پدید آمدن تکنولوژی ها و محصولات و خدمات جدید ۴. استقلال طلبی

۶- " ایفا کننده نقش در تیم " جزء کدام یک از مهارت های مورد نیاز کارآفرینان می باشد؟

۱. مهارت های فنی ۲. مهارت های مدیریت کسب و کار
۳. مهارت های کارآفرینانه فردی ۴. مهارت های تفکر انتقادی و خلاقانه

۷- مدیران اغلب بعد از کدام گزینه نیاز به تغییر را احساس می کنند؟

۱. ایجاد تکنولوژی ۲. شکست فرایند برنامه ریزی
۳. تغییر ارزش های اجتماعی ۴. رشد اقتصادی

۸- محیط اقتصادی کلان جزء کدام یک از عوامل موثر بر کارآفرینی می باشد؟

۱. شرایط اقتصادی و بازاری ۲. ساختار و پویایی صنعت
۳. چارچوب قانون و مقررات ۴. سرمایه های اجتماعی

۹- فرایندی است که کارآفرین طی می کند تا فعالیتهای کارآفرینانه ای را به طور آزاد به ثمر برساند؟

۱. کارآفرینی درون سازمانی ۲. کارآفرینی سازمانی
۳. کارآفرینی مستقل ۴. کارآفرینی فردی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه - ۱۲۱۸۸۰۸ ۱۲۱۸۹۲۹

۱۰- شامل عواملی است که بر نتایج فرصت تأثیرگذار است، اما به طور کلی خارج از کنترل مدیریت می باشد.

۱. افراد ۲. فرصت ۳. زمینه ۴. داد و ستد

۱۱- ترتیب منطقی سه عنصر اولیه کارآفرینی که از اهمیت بیشتری نیز برخوردارند به کدام صورت می باشد؟

۱. فرصت گرایی در محیط یا منابع محدود - ریسک پذیری - شایستگی
۲. فرصت گرایی در محیط یا منابع محدود - شایستگی - ریسک پذیری
۳. ریسک پذیری - شایستگی - فرصت گرایی در محیط یا منابع محدود
۴. شایستگی - ریسک پذیری - فرصت گرایی در محیط یا منابع محدود

۱۲- بنابه تعریف اتحادیه اروپا شرکت های زیر 500 نفر را چه می نامند؟

۱. شرکت های خرد ۲. شرکت های کوچک
۳. شرکت های کوچک و متوسط ۴. شرکت های بزرگ

۱۳- کدام یک از گزینه های زیر پیش نیاز هر معامله جدید می باشد؟

۱. تحقیق و جمع آوری اطلاعات ۲. برنامه ریزی
۳. تعیین هدف ۴. پول

۱۴- به نظر هنری فورد بالاترین تضمین موفقیتی که هر شخص می تواند در کسب و کار داشته باشد کدام یک از گزینه های زیر است؟

۱. کسب سود ۲. تسخیر بازارهای بزرگ
۳. رشد و توسعه کسب و کار ۴. ایده خدمات رسانی

۱۵- کدام جمله اشتباه است؟

۱. کارکرد مدیریت از کارکرد کارآفرینی جدا است.
۲. کارکرد مدیریت همیشه تحت فرمان کارکرد کارآفرینی است.
۳. کارکرد کارآفرینی همیشه تحت فرمان کارکرد مدیریت است.
۴. کارآفرین به تنهایی و بدون دخالت مدیر تصمیم می گیرد.

۱۶- کتاب در جستجوی فضیلت اثر کدام شخص می باشد؟

۱. هاروی فایرستون ۲. پیترز و واترمن ۳. پیر دوپونت ۴. آلفرد اسلوان



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه - ۱۲۱۸۸۰۸ ۱۲۱۸۹۲۹

۱۷- یک فرایند تصمیم گیری جهت رسیدن به وضعیت مطلوب آینده است؟

۱. برنامه ریزی ۲. هدایت ۳. سازماندهی ۴. کنترل

۱۸- کدام یک از قدرت های رهبری بستگی به اقتدار شخصی مدیر دارد؟

۱. قدرت جایگاه قانونی ۲. قدرت تنبیه ۳. قدرت تشویث ۴. قدرت تخصص

۱۹- بنیانگذار مکتب مدیریت کیفیت جامع کدام یک از گزینه های زیر می باشد؟

۱. جوزف جوزان ۲. ادوارد دمینگ ۳. فیلیپ کاتلر ۴. فیلیپ کرزایی

۲۰- عبارت است از فعالیت هایی که ارتباطات بازار را بین مصرف کنندگان، خریداران، عامه مردم و مدیران بازاریابی از طریق تبادل اطلاعات برقرار می کند؟

۱. تحول مدیریت در بازاریابی ۲. تحقیقات بازاریابی
۳. ارزش مشتری پسند ۴. برنامه ریزی بازاریابی

۲۱- اولین قدم در پژوهش های بازاریابی کدام است؟

۱. جمع آوری اطلاعات ۲. تعریف دقیق اطلاعاتی که باید گرفته شود
۳. نظر سنجی ۴. تقسیم پرسشنامه

۲۲- شامل مباحثی نظیر تبلیغ، فروش حضوری، پیشبرد فروش، روابط عمومی و بازاریابی مستقیم است؟

۱. خدمت ۲. قیمت ۳. ترفیع ۴. توزیع

۲۳- این مرحله اغلب اوقات به تغییرات اساسی در راهبرد کارآفرینی نیاز دارد.

۱. فعالیت های آغازین ۲. رشد ۳. ثبات ۴. افول

۲۴- کدام یک از گزینه های زیر از ابزارهای بازاریابی نمی باشد؟

۱. قیمت ۲. ترفیع ۳. سود ۴. توزیع

۲۵- بعدی از سازمان است که عوامل جهت دهنده به شکل گیری استراتژی سازمان را تشریح می کند؟

۱. گرایش استراتژیک ۲. تعهد به فرصت ۳. فرایند تعهد به منابع ۴. ساختار مدیریت

۲۶- عواملی که فرصت کارآفرینی را تحت تأثیر قرار دهند چه نامیده می شود؟

۱. فرهنگ کارآفرینی ۲. انتظارات کارآفرینی ۳. هنجارهای کارآفرینی ۴. جو یا محیط کارآفرینی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه - ۱۲۱۸۸۰۸ ۱۲۱۸۹۲۹

۲۷- یکی از بهترین روش ها برای ایجاد انگیزه در یک فعالیت اقتصادی جدید و در نتیجه موفقیت در دستیابی به اهداف ، کدام یک از گزینه های زیر است ؟

۱. وجود شرایط منصفانه
۲. وجود حامیان
۳. روحیه کارآفرینی
۴. تشکیل تیم های چند منظوره

۲۸- کدام یک از ویژگی های شخصیتی در کارآفرین مستقل در حد صفر می باشد ؟

۱. گرایش به رفاه اقتصادی
۲. مخاطره پذیری
۳. ترس از شکست
۴. گرایش به قدرت

۲۹- بدین معنی است که برای اینکه سازمان برای افراد، وظیفه ای را مشخص کند ، خود کارآفرینان وظایف خود را مشخص کنند ؟

۱. انتخاب آزاد
۲. تسلیم ناپذیری
۳. به کارگیری ظرفیت ها
۴. تحمل ریسک

۳۰- هدف از اتخاذ این استراتژی ، تعمیم روحیه کارآفرینانه در سطح کل کارکنان شرکت می باشد ؟

۱. مدل ایجاد کارآفرینی شرکتی
۲. مدل کارآفرینی سازمانی
۳. مدل کارآفرینی فردی
۴. مدل کارآفرین پرورشگاهی

| شماره سوال | وضعیت | آموزش های پیام نور به همراه نمونه سوالات PNUEXAM.COM | درجه صحیح |
|------------|-------|--|-----------|
| ۱ | عادی | | |
| ۲ | عادی | ب | |
| ۳ | عادی | ج | |
| ۴ | عادی | ب | |
| ۵ | عادی | د | |
| ۶ | عادی | الف | |
| ۷ | عادی | ب | |
| ۸ | عادی | الف | |
| ۹ | عادی | ج | |
| ۱۰ | عادی | ج | |
| ۱۱ | عادی | الف | |
| ۱۲ | عادی | ج | |
| ۱۳ | عادی | الف | |
| ۱۴ | عادی | د | |
| ۱۵ | عادی | ج | |
| ۱۶ | عادی | ب | |
| ۱۷ | عادی | الف | |
| ۱۸ | عادی | د | |
| ۱۹ | عادی | ب | |
| ۲۰ | عادی | ب | |
| ۲۱ | عادی | ب | |
| ۲۲ | عادی | ج | |
| ۲۳ | عادی | ب | |
| ۲۴ | عادی | ج | |
| ۲۵ | عادی | الف | |
| ۲۶ | عادی | د | |
| ۲۷ | عادی | الف | |
| ۲۸ | عادی | د | |
| ۲۹ | عادی | الف | |
| ۳۰ | عادی | الف | |

! با دوره های شب امتحانی پیام نور، شب امتحانی پاس بشید!



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه - ۱۲۱۸۸۰۸ ۱۲۱۸۹۲۹

۱- کدام دانشمند زیر از کارآفرینی به عنوان موتور توسعه و رشد و پیشرفت اقتصادی کشورهای توسعه یافته یاد می کند؟

۱. شومپیتر ۲. پیتر دراگر ۳. گارتنر ۴. جفری تیمونز

۲- کدام گزینه از ویژگی های مشترک کارآفرینان نمی باشد؟

۱. نیاز به موفقیت ۲. تحمل ابهام ۳. مخاطره پذیری ۴. کانون کنترل بیرونی

۳- کدام گزینه زیر از منافع کارآفرینی برای هر جامعه ای نمی باشد؟

۱. افزایش رشد اقتصادی ۲. استقلال طلبی
۳. بهره وری ۴. تکنولوژی ها، کالاها و خدمات جدید

۴- ریسک پذیری جزو کدام یک از مهارت های سه گانه مورد نیاز کارآفرینان می باشد؟

۱. مهارت های فنی ۲. مهارت های مدیریت کسب و کار
۳. مهارت های کارآفرینانه فردی ۴. مهارت های میان فردی

۵- یکپارچگی یا سلسله مراتب اداری جزء کدام یک از عوامل موثر بر کارآفرینی می باشد؟

۱. شرایط اقتصادی و بازاری ۲. ساختار و پویایی صنعت
۳. چارچوب قانون و مقررات ۴. سرمایه اجتماعی

۶- فرایندی است که کارآفرین طی می کند تا فعالیت کارآفرینانه ای را به طور آزاد به ثمر برساند؟

۱. کارآفرینی مستقل ۲. کارآفرینی درون سازمانی
۳. کارآفرینی سازمانی ۴. کارآفرینی برون سازمانی

۷- عواملی است که بر نتایج فرصت تأثیرگذار است، اما به طور کلی خارج از کنترل مدیریت می باشد؟

۱. افراد ۲. فرصت ۳. زمینه ۴. معامله

۸- شرکت های بین 10 تا 99 نفر به کدام دسته از شرکت های اطلاق می شود؟

۱. شرکت های خرد ۲. شرکت های کوچک
۳. شرکت های کوچک و متوسط ۴. شرکت های بزرگ

۹- کدام یک از گزینه های زیر بسیاری از کارآفرینان مبتدی را در حاشیه نگه می دارد؟

۱. کشف فرصت های کسب و کار ۲. اداره و رشد کسب و کار
۳. تأمین سرمایه ۴. تشکیل تیم کاری



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه - ۱۲۱۸۸۰۸ ۱۲۱۸۹۲۹

۱۰- سریعترین و ساده ترین راه کسب سرمایه در کارآفرینی کدام گزینه می باشد؟

۱. فروش سهمی از کسب و کار جدید
۲. پس انداز
۳. استقراض از بانک
۴. قرض پول از دوستان و آشنایان

۱۱- کدام گزینه در صدر فهرست دلایل تأسیس یک شرکت توسط کارآفرینان می باشد؟

۱. تمایل به کسب ثروت و درآمد
۲. دستیابی به استقلال مورد نظر کارآفرینان
۳. مشغول کردن افراد به کار
۴. پاسخگویی به چالش

۱۲- کدام جمله صحیح می باشد؟

۱. کارکرد مدیریت از کارکرد کارآفرینی جداست.
۲. کارکرد کارآفرینی همیشه تحت فرمان کارکرد مدیریت است.
۳. مدیریت به تنهایی و بدون دخالت کارآفرین تصمیم می گیرد.
۴. مدیران بنیانگذاران شرکت ها و پدید آورندگان مفاهیم و ادراکات جدید اند.

۱۳- کتاب در جستجوی فضیلت از کیست؟

۱. هاروی فایرستون
۲. پیترز و واترمن
۳. پیر دوپونت
۴. آلفرد اسلوان

۱۴- کدام یک از وظایف و فعالیت های مدیریت شامل سه بحث رهبری، انگیزش و ارتباطات می شود؟

۱. برنامه ریزی
۲. سازماندهی
۳. هدایت
۴. کنترل

۱۵- در بحث کیفیت، بنیانگذار راهبرد نقص صفر (بدون نقص) کیست؟

۱. جوزف جوزان
۲. رابرت ایتون
۳. فیلیپ کرزابی
۴. آرمسترانگ

۱۶- اولین قدم در پژوهش های بازاریابی کدام گزینه است؟

۱. تعریف دقیق اطلاعاتی که باید گرفته شود
۲. آماده شدن برای جمع آوری اطلاعات
۳. جمع آوری داده از طرق مختلف
۴. رد یا تأیید فرضیه

۱۷- فرآیندی برای تعیین یک سیستم دسترسی جامع و کامل به آفرینش مشتریان است؟

۱. تصمیمات بازاریابی
۲. تحقیقات بازاریابی
۳. فرهنگ بازاریابی
۴. بازاریابی اجتماعی

۱۸- این عامل بازاریابی شامل مباحثی نظیر تبلیغ، فروش حضوری، پیشبرد فروش، روابط عمومی و بازاریابی مستقیم می باشد؟

۱. محصول یا خدمت
۲. قیمت
۳. ترفیع
۴. توزیع



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه - ۱۲۱۸۸۰۸ ۱۲۱۸۹۲۹

۱۹- متداول ترین اشتباه کارآفرینان در کدام حیطة است؟

۱. ابزارهای بازاریابی ۲. برنامه ریزی مالی ۳. برنامه ریزی بازاریابی ۴. مسائل حقوقی

۲۰- شرکتی بازرگانی است که تمام سرمایه آن به طور انحصاری توسط موسسین تأمین گردیده است و سرمایه آن به سهام تقسیم شده و مسئولیت صاحبان سهام، محدود به مبلغ اسمی سهام آنها است.

۱. شرکت با مسئولیت محدود ۲. شرکت سهامی عام
۳. شرکت سهامی خاص ۴. شرکت تضامنی

۲۱- حداقل سرمایه برای ثبت شرکت با مسئولیت محدود و سهامی خاص چه مقدار است؟

۱. دو میلیون ریال ۲. پنج میلیون ریال ۳. یک میلیون ریال ۴. سه میلیون ریال

۲۲- این مرحله از توسعه شرکت اغلب اوقات به تغییرات اساسی در راهبرد کارآفرینی نیاز دارد؟

۱. آغاز ۲. رشد ۳. ثبات ۴. نوآوری

۲۳- کدام یک از گزینه های زیر در سازمان های کارآفرین نقش الگو را بازی می کند؟

۱. مدیر ۲. رهبر ۳. کارآفرین ۴. سرمایه گذار

۲۴- بعدی از سازمان است که عواکل جهت دهنده به شکل گیری استراتژی سازمان را تشریح می کند؟

۱. فرایند تعهد به منابع ۲. تعهد به فرصت ۳. گرایش استراتژیک ۴. ساختار مدیریت

۲۵- فرصت ها در طول یک چرخه برنامه ریزی چند ساله قابل دسترسی هستند؟

۱. یک تا دوساله ۲. دو تا چهار ساله ۳. دو تا پنج ساله ۴. سه تا پنج ساله

۲۶- کسی است که به اقدام در چارچوب زمانی بسیار کوتاه برای پیگیری سریع فرصت تمایل دارد، که ممکن است کم و بیش موثر باشد.

۱. عمل گرا ۲. اقدام گرا ۳. ترفیع گرا ۴. تعهد گرا

۲۷- کدام یک از ویژگی های شخصیتی کارآفرینان مستقل در حد صفر می باشد؟

۱. گرایش به رفاه اقتصادی ۲. نیاز به توفیق
۳. ترس از شکست ۴. گرایش به قدرت



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی، کارآفرینی در گردشگری

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه - ۱۲۱۸۸۰۸ ۱۲۱۸۹۲۹

۲۸- بدین معنی است که برای اینکه سازمان برای افراد، وظیفه ای را مشخص کند، خود کارآفرینان وظایف خود را مشخص می کنند.

۱. مجری تصمیم گیری
۲. آزاد بودن از حریم ها
۳. انتخاب آزاد
۴. تیم های چند وظیفه ای

۲۹- یکی از کارهای مهم در رهایی از حریم ها کدام گزینه است؟

۱. استفاده از ظرفیت های بلا استفاده شرکت
۲. انتخاب آزاد
۳. استفاده از فلسفه بازی بیس بال
۴. تشکیل تیم های وظیفه ای از افراد مختلف

۳۰- در این دیدگاه نوآوری به عنوان یک فرآیند چند مرحله ای و قابل کنترل فرض می شود. کانون توجه در این استراتژی بر نیروی انسانی متمرکز می شود تا پروژه نوآوری سریع تر به اتمام پذیرد.

۱. کارآفرینی فرصت گرایانه
۲. کارآفرینی اداری
۳. کارآفرینی تقلیدی
۴. کارآفرینی اکتسابی

| شماره سوال | وضعیت | آموزش های پیام نور به همراه نمونه سوالات PNUEXAM.COM | صحیح |
|------------|-------|--|------|
| ۱ | عادی | | |
| ۲ | عادی | د | |
| ۳ | عادی | ب | |
| ۴ | عادی | ج | |
| ۵ | عادی | د | |
| ۶ | عادی | الف | |
| ۷ | عادی | ج | |
| ۸ | عادی | ب | |
| ۹ | عادی | ج | |
| ۱۰ | عادی | الف | |
| ۱۱ | عادی | ب | |
| ۱۲ | عادی | الف | |
| ۱۳ | عادی | ب | |
| ۱۴ | عادی | ج | |
| ۱۵ | عادی | ج | |
| ۱۶ | عادی | الف | |
| ۱۷ | عادی | الف | |
| ۱۸ | عادی | ج | |
| ۱۹ | عادی | ب | |
| ۲۰ | عادی | ج | |
| ۲۱ | عادی | ج | |
| ۲۲ | عادی | ب | |
| ۲۳ | عادی | ج | |
| ۲۴ | عادی | ج | |
| ۲۵ | عادی | د | |
| ۲۶ | عادی | ج | |
| ۲۷ | عادی | د | |
| ۲۸ | عادی | ج | |
| ۲۹ | عادی | د | |
| ۳۰ | عادی | ب | |

! با دوره های شب امتحانی پیام نور، شب امتحانی پاس بشید!



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه ۱۲۱۸۸۰۸

۱- مطابق با نظر کدام شخص، از کارآفرینی به عنوان موتور توسعه، رشد و پیشرفت اقتصادی کشورهای توسعه یافته یاد می شود؟

۱. دراگر ۲. شومپیتر ۳. هیسریچ ۴. تیمونز

۲- در کدام دهه، اهمیت تفکر کارآفرینانه و ترویج روحیه کارآفرینی مورد تأکید قرار می گرفت و به عنوان یک مزیت رقابتی بسیار ارزشمند مطرح می شد؟

۱. دهه ۱۹۶۰ ۲. دهه ۱۹۷۰ ۳. دهه ۱۹۸۰ ۴. دهه ۱۹۹۰

۳- " کارآفرینی فرایند خلق چیزی متفاوت و با ارزش از طریق اختصاص زمان و تلاش لازم برای آن است " این تعریف از چه کسی است؟

۱. رابرت هیسریچ ۲. پیتر دراگر ۳. جفری تیمونز ۴. گارتنر

۴- تعریف زیر از چه کسی است؟

« کارآفرینی نوعی روش تفکر و اقدام است که ذهن افراد را به خود مشغول نموده و طی آن کل گرایبی در نگرش و رهبری متعادل به منظور خلق ارزش به وجود می آید»

۱. پیتر دراگر ۲. گارتنر ۳. رابرت هیسریچ ۴. پینکات

۵- کدام یک از ویژگی های کارآفرینان را به مفهوم "رییس خود بودن" تعبیر می نمایند؟

۱. نیاز به موفقیت ۲. مخاطره پذیری ۳. استقلال طلبی ۴. تحمل ابهام

۶- عامل تمرکز جغرافیایی صنعت در زمره کدامیک از عوامل موثر بر کارآفرینی طبقه بندی می شود؟

۱. شرایط اقتصادی و بازاری ۲. ساختار و پویایی صنعت
۳. چارچوب قوانین و مقررات ۴. سرمایه های اجتماعی

۷- هر فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب باشد و انتظار رود که در آینده بازدهی داشته باشد را چه می نامند؟

۱. زمینه ۲. فرصت ۳. معامله ۴. داد و ستد

۸- کدام یک از موارد زیر به مهارت های کارآفرینانه فردی اشاره دارد؟

۱. سبک مدیریت ۲. برنامه ریزی و تدوین اهداف
۳. ایفا کننده نقش در تیم ۴. تغییر محوری



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه ۱۲۱۸۸۰۸

۹- چه عاملی سبک ها و استانداردهای جدید زندگی را پالایش می کند؟

۱. تکنولوژی

۲. ارزش های اجتماعی

۳. وضعیت اقتصادی مصرف کنندگان

۴. اقدامات سیاسی و استانداردهای تنظیمی

۱۰- کدام نوع کارآفرینی، سبب می شود که شخص یا گروه بتواند پروسه کارآفرینی را سریع، راحت و اثربخش به اجرا درآورد، همچنین محرک، مشوق و آموزش دهنده افراد برای اجرای فعالیت های کارآفرینانه است؟

۱. کارآفرینی درون سازمانی

۲. کارآفرینی مستقل

۳. کارآفرینی پویا

۴. کارآفرینی سازمانی

۱۱- فرایند ایجاد هر چیز جدید و با ارزش را چه می گویند؟

۱. ابتکار

۲. خلاقیت

۳. نوآوری

۴. ابداع

۱۲- فعالیتهایی که ارتباطات بازار را بین مصرف کنندگان، خریداران، عامه مردم و مدیران بازاریابی از طریق تبادل اطلاعات برقرار می کند را چه می نامند؟

۱. تحقیقات بازاریابی

۲. مشتری مداری

۳. بازار سازی

۴. مدیریت بازار

۱۳- مطابق نظر پروفیسور رینولدز کدامیک از گزینه های زیر مهمترین دلیل شخصی برای شروع یک کسب و کار جدید است؟

۱. درآمد / ثروت

۲. پاسخگویی به چالش

۳. به کار گرفتن مهارت

۴. خوداشتغالی / استقلال

۱۴- حداقل سرمایه برای ثبت شرکت با مسئولیت محدود چه مبلغی است؟

۱. سه میلیون ریال

۲. دو میلیون ریال

۳. یک میلیون ریال

۴. شش میلیون ریال

۱۵- تازه واردان کسب و کار معمولاً در کدام مورد ناموفق اند؟

۱. برنامه ریزی

۲. بازاریابی

۳. هدایت

۴. سازماندهی

۱۶- کدام مورد از مولفه های رهبری کارآفرینانه است؟

۱. تمرکز بر مباحث مربوطه

۲. تاکید بر اعمال اخلاقی

۳. ثبت، مرتب سازی و حفظ افکار

۴. کاهش هزینه های تولید

۱۷- برای گذار از غلبه مالک بر یک شرکت کارآفرینی در مرحله رشد، عامل موفقیت کلیدی کدام است؟

۱. تفویض موثر اختیارات

۲. فن آوری اطلاعات

۳. توسعه تیم های شرکتی

۴. ایجاد شبکه با استفاده از منابع خارجی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه ۱۲۱۸۸۰۸

۱۸- کدامیک از افراد نامبرده به جای دیدگاه علمی نسبت به مدیریت، دیدگاه فلسفی مبتنی بر روابط انسانی را به کار می برد؟

۱. فردریک تیلور ۲. هنری فایول ۳. دنیس استمل ۴. پیتر دراگر

۱۹- فرایند مشخص ساختن یا ایجاد یک فرصت برای خلق ارزش از طریق نوآوری و تعقیب فرصت کدام است؟

۱. مدیریت کارآفرینانه ۲. کارآفرینی سازمانی
۳. کارآفرینی درون سازمانی ۴. مدیریت اداری

۲۰- هماهنگ کردن قضاوت شخص با اطلاعات مناسب بازار به کدام گزینه مربوط است؟

۱. پژوهش های فروش ۲. سیستم اطلاعات بازاریابی
۳. پیش بینی فروش ۴. برنامه ریزی برای بازاریابی

۲۱- سوسیائو در سال ۱۹۷۳ برای تشریح کارآفرینی در سازمان ها، از چه واژه ای استفاده نمود؟

۱. کارآفرینی اداری ۲. کارآفرینی مستقل
۳. کارآفرینی درون سازمانی ۴. کارآفرینی جمعی

۲۲- کدام عامل باعث تحریک سازمان به انجام فعالیت های کارآفرینانه می شود؟

۱. کاهش ریسک ۲. مدیریت متعادل ۳. مذاکره استراتژی ۴. اقدام گرایی

۲۳- ایجاد فرصت های جدید و همزمان با آن و کنار گذاشتن موارد قبلی و قدیمی، چه نامیده می شود؟

۱. تکنولوژی ۲. قرارداد اجتماعی ۳. معیار عملکرد ۴. هنجار اجتماعی

۲۴- کدام تئوری توسط شوماخر مطرح شده است؟

۱. قاعده تسلیم ناپذیری ۲. ظرفیت بلا استفاده شرکت
۳. سرمایه گذاری بدون بازده ۴. کوچک زیباست

۲۵- کدام نوع از فشارها باعث حرکت سازمان به سمت طیف ارتقا دهندگی می شود؟

۱. هنجارهای اجتماعی ۲. اطلاعات ناقص
۳. تقاضاهای سهامداران عمومی ۴. انتظارات فردی

۲۶- در شرکت سهامی خاص حداقل چند درصد سرمایه باید به صورت نقدی در یکی از شعب بانک ها باشد؟

۱. ۱۵ درصد ۲. ۲۵ درصد ۳. ۳۵ درصد ۴. ۴۵ درصد



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه ۱۲۱۸۸۰۸

۲۷- کدامیک از گزینه های زیر از ویژگی های شخصیتی کارآفرینان سازمانی است؟

۱. گرایش به قدرت تقریباً در آنها در حد صفر می باشد.
۲. شکست مالی اهمیت چندانی در تصمیم گیری هایشان ندارد.
۳. نیاز به استقلال آنها را به سوی تحقق رویاهایشان رهنمون می سازد.
۴. خود را افرادی خلاق می دانند و خلاقیت را با رویاها آغاز می کنند.

۲۸- شرکتها در کدام استراتژی به ایجاد ، رشد و توسعه واحدهای مستقل درون سازمان خود می پردازند تا در جهت نوآوری درونی یا خارجی احساس رشد نمایند؟

۱. کارآفرینی پرورشگاهی
۲. کارآفرینی اکتسابی
۳. کارآفرینی تقلیدی
۴. کارآفرینی اداری

۲۹- کدام فلسفه بیانگر نیاز فزاینده برخی سازمان ها به پیروزی بزرگ و یا هر گونه بردی است؟

۱. بازی بیس بال
۲. تیم های وظیفه ای
۳. قاعده تسلیم ناپذیری
۴. انتخاب آزاد

۳۰- کدام عامل سازمان را قادر می سازد تا حداقل در کوتاه مدت تمامی سودهای مرتبط با عملیات را به تسخیر خود درآورد؟

۱. کارایی
۲. هماهنگی
۳. ساختار صنعت
۴. هزینه تغییر

1218808 - 97-98-1

| شماره سوال | وضعیت | آموزش های پیام نور به همراه نمونه سوالات PNUEXAM.COM | صحیح |
|------------|-------|--|------|
| ۱ | عادی | . | |
| ۲ | عادی | ج | |
| ۳ | عادی | الف | |
| ۴ | عادی | ب | |
| ۵ | عادی | ج | |
| ۶ | عادی | ب | |
| ۷ | عادی | ب | |
| ۸ | عادی | د | |
| ۹ | عادی | ب | |
| ۱۰ | عادی | د | |
| ۱۱ | عادی | ب | |
| ۱۲ | عادی | الف | |
| ۱۳ | عادی | د | |
| ۱۴ | عادی | ج | |
| ۱۵ | عادی | ب | |
| ۱۶ | عادی | ب | |
| ۱۷ | عادی | الف | |
| ۱۸ | عادی | د | |
| ۱۹ | عادی | الف | |
| ۲۰ | عادی | ج | |
| ۲۱ | عادی | ج | |
| ۲۲ | عادی | د | |
| ۲۳ | عادی | الف | |
| ۲۴ | عادی | د | |
| ۲۵ | عادی | د | |
| ۲۶ | عادی | ج | |
| ۲۷ | عادی | ب | |
| ۲۸ | عادی | الف | |
| ۲۹ | عادی | الف | |
| ۳۰ | عادی | الف | |

! با دوره های شب امتحانی پیام نور، شب امتحانی پاس بشید!



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه ۱۲۱۸۸۰۸

۱- چه کسی معتقد است که کار آفرین کسی است که فعالیت های اقتصادی کوچک و جدیدی را با سرمایه ی خود شروع می نماید؟

۱. هیسریچ ۲. پیتر دراگر ۳. گارتنر ۴. شومپیتر

۲- کدام گزینه زیر را می توان با عباراتی نظیر ((کنترل بر سرنوشت خویش))، ((کاری را برای خود انجام دادن)) و ((رئیس خود بودن)) تعریف کرد؟

۱. نیاز به موفقیت ۲. تحمل ابهام ۳. استقلال طلبی ۴. مخاطره پذیری

۳- کدام گزینه جزو مهارت های سه گانه مورد نیاز کارآفرینان می باشد؟

۱. مهارت فنی ۲. مهارت انسانی ۳. مهارت ادراکی ۴. مهارت احساسی

۴- اندازه بازار و رشد بازار جزو کدام یک از عوامل مؤثر بر کارآفرینی می باشد؟

۱. شرایط اقتصادی ۲. چارچوب قانون و مقررات
۳. ساختار و پویایی صنعت ۴. سرمایه های اجتماعی

۵- پروسه ای که از طریق آن محصولات، فرآیندها و ایده های جدید در سازمان به اجرا گذاشته می شود و توسعه می یابند، چه نام دارد؟

۱. کارآفرینی مستقل ۲. کارآفرینی سازمانی
۳. کارآفرینی گروهی ۴. کارآفرینی درون سازمانی

۶- هر فعالیتی که نیازمند سرمایه گذاری منابع کمیاب می باشد که انتظار می رود در آینده بازدهی داشته باشد، چه نامیده می شود؟

۱. زمینه ۲. فرصت ۳. معامله ۴. داد و ستد

۷- به عقیده چارلز کترینگ، تمام سود و زیانی که در دفاتر یک تولید کننده دیده می شود، حاصل تشویق ها و تحذیر های چه کسی است؟

۱. مدیران ۲. کارکنان ۳. مشتریان ۴. سهامداران

۸- کدام گزینه از ویژگی های کسب و کارهای کوچک می باشد؟

۱. انعطاف پذیری-سودآوری ۲. ریسک پذیری-اثربخشی
۳. کارایی-بهره وری ۴. اثر بخشی-کارایی



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه ۱۲۱۸۸۰۸

۹- سریع ترین و ساده ترین راه کسب سرمایه کدام است؟

۱. فروش سریع محصولات
۲. فروش دارای ها
۳. فروش سهمی از کسب و کار جدید
۴. کاهش هزینه ها

۱۰- اولین دلیل شخصی برای شروع یک کسب و کار جدید کدام است؟

۱. کسب درآمد
۲. خودیابی
۳. دستیابی به استقلال
۴. کمک به اجتماع

۱۱- کدام گزینه دارای ارزشمندی است که برای ما مزیت رقابتی ایجاد می کند؟

۱. تکنولوژی
۲. کارکنان
۳. سهامداران
۴. مدیریت

۱۲- متداولترین اشتباه کارآفرینان در کدام حیطة می باشد؟

۱. سازماندهی
۲. کنترل
۳. هدایت
۴. برنامه ریزی مالی

۱۳- شرکتی بازرگانی است که تمام سرمایه آن به طور انحصاری توسط مؤسسين تأمین گردیده و سرمایه آنها به سهام تقسیم شده است؟

۱. شرکت سهامی عام
۲. شرکت تضامنی
۳. شرکت سهامی خاص
۴. شرکت با مسئولیت محدود

۱۴- آخرین مرحله در چرخه زندگی سنتی یک شرکت (مراحل توسعه شرکت) کدام می باشد؟

۱. ثبات
۲. رشد
۳. آغاز
۴. نوآوری یا افول

۱۵- کدام مورد عنصری کلیدی در کسب و کار است که نقش اساسی در ترکیب منابع مختلف با یکدیگر و تولید محصول بازی می کند؟

۱. کارکنان
۲. مدیر
۳. ذینفعان
۴. دولت

۱۶- به عقیده دراکر دو کارکرد اساسی برای مدیریت کدامند؟

۱. نوآوری و بازاریابی
۲. بازاریابی و فروش
۳. خلاقیت و نوآوری
۴. اثربخشی و بهره وری

۱۷- نوآوری در کدام مکتب زیر در قالب بهبود در محصولات، فرآیندها و یا اشکال سازمانی مفهوم پردازی شده است؟

۱. مکتب پیتر دراکر
۲. مکتب تیلور
۳. مکتب شومپیتر
۴. مکتب اسمیت

۱۸- کدام گزینه از فشارهایی است که سازمان را به سمت طیف رفتاری کارآفرینانه سوق می دهند؟

۱. صرفه جویی های مشتریان
۲. معیار عملکرد
۳. قراردادهای اجتماعی
۴. چرخه های برنامه ریزی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه ۱۲۱۸۸۰۸

۱۹- آخرین تفاوت سازمان های کار آفرینانه با سازمانهایی که به صورت اداری مدیریت می شوند، کدام است؟

۱. انعطاف پذیری ۲. فلسفه پاداش ۳. فرهنگ سازمانی ۴. استقلال

۲۰- عواملی که وسعت کارآفرینی را تحت تأثیر قرار می دهند چه نامیده می شوند؟

۱. فرهنگ کارآفرینی ۲. کارآفرینی سازمانی ۳. جو یا محیط کارآفرینی ۴. کارآفرینی فردی

۲۱- گرایش به قدرت در کدام گروه زیر در حد صفر می باشد؟

۱. کارآفرین مستقل ۲. کارآفرین سازمانی ۳. کارآفرین درون سازمانی ۴. مدیران

۲۲- تعهد به کارآفرینی سازمانی چگونه فرآیندی می باشد؟

۱. فرآیند پایین به بالا ۲. یک فرآیند بالا به پایین ۳. فرآیند مورب ۴. فرآیند افقی

۲۳- فرهنگی که باعث رشد کارآفرینی در درون محدودیت های رایج سازمان می شود، چه نام دارد؟

۱. فرهنگ کارآفرینی فردی ۲. فرهنگ کار آفرینی گروهی ۳. فرهنگ کارآفرینی درون سازمانی ۴. فرهنگ کارآفرینی برون سازمانی

۲۴- کدام گزینه از مهمترین ویژگی های کارآفرینی سازمانی می باشد؟

۱. بر نتایج تمرکز می کند. ۲. بر وضع موجود اعتراض ندارد. ۳. به سایر کارمندان اعتماد ندارند. ۴. بلند همت و رقابتی نیستند.

۲۵- کدام مورد زیر باعث فلج شدن مدیریت می شود؟

۱. استقلال ۲. سیستم پاداش ۳. کثرت و ابهام اهداف ۴. عدم رضایت

۲۶- در کدام استراتژی کارآفرینی، نوآوری به عنوان یک فرآیند چند مرحله ای و قابل کنترل فرض می شود؟

۱. کارآفرینی فرصت گرایانه ۲. کارآفرینی تقلیدی ۳. کارآفرینی اکتسابی ۴. کارآفرینی اداری

۲۷- فعالیت های خدمات اجتماعی، کتابخانه ای، طرح های توسعه شغلی و برنامه های آموزش مستمر، نمونه هایی از کدام نوع نوآوری می باشد؟

۱. نوآوری جانبی ۲. نوآوری در فناوری ۳. نوآوری اداری ۴. نوآوری عمودی

۲۸- ارزش ها، نقش ها و شخصیت های رهبران یک سازمان مربوط به کدام متغیر می باشد؟

۱. متغیر سازمانی ۲. متغیر فردی ۳. متغیر محیطی ۴. متغیر گروهی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه ۱۲۱۸۸۰۸

۲۹- اولین قدم در طراحی یک استراتژی کارآفرینانه شرکتی کدام است؟

۱. تصمیم گیری
۲. اقدام
۳. مشارکت در دیدگاه نوآوری
۴. توانایی غلبه بر موانع

۳۰- پس از آنکه بالاترین مقام اجرایی نسبت به مفهوم کارآفرینی شرکتی متعهد گردید، قدم بعدی کدام است؟

۱. تعیین شکل کارآفرینی در سازمان
۲. متعهد نمودن سازمان
۳. توسعه تیم کارآفرینی
۴. ایجاد جو کارآفرینانه

pnueexam.com

| شماره سوال | وضعیت | آموزش های پیام نور به همراه نمونه سوالات PNUEXAM.COM |
|------------|-------|--|
| 1 | عادی | ب |
| 2 | عادی | ج |
| 3 | عادی | الف |
| 4 | عادی | ج |
| 5 | عادی | د |
| 6 | عادی | ب |
| 7 | عادی | ج |
| 8 | عادی | الف |
| 9 | عادی | ج |
| 10 | عادی | ج |
| 11 | عادی | ب |
| 12 | عادی | د |
| 13 | عادی | ج |
| 14 | عادی | د |
| 15 | عادی | ب |
| 16 | عادی | الف |
| 17 | عادی | ج |
| 18 | عادی | الف |
| 19 | عادی | ب |
| 20 | عادی | ج |
| 21 | عادی | الف |
| 22 | عادی | ب |
| 23 | عادی | ج |
| 24 | عادی | الف |
| 25 | عادی | ج |
| 26 | عادی | د |
| 27 | عادی | الف |
| 28 | عادی | ب |
| 29 | عادی | ج |
| 30 | عادی | الف |

! با دوره های شب امتحانی پیام نور، شب امتحانی پاس بشید!



سری سوال: یک ۱

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه ۱۲۱۸۸۰۸

۱- عبارت «کارآفرینان موفق کمتر از مدیران از مخاطره پرهیز می کنند» از کیست؟

۱. ماینر ۲. لایز ۳. بروکهاوس ۴. وسپر

۲- کدام گزینه از منافع کارآفرینی در هر جامعه محسوب می شود؟

۱. افزایش ارزشهای اجتماعی ۲. افزایش اختراعات جدید
۳. افزایش بهره وری ۴. افزایش خلاقیت

۳- تغییر در سازمان از طریق کارآفرینان تحت تاثیر کدام یک از عوامل موثر در کار آفرینی است؟

۱. کار آفرینی مستقل ۲. کار آفرینی سرمایه گذار
۳. کار آفرینی درون سازمانی ۴. کار آفرینی درون سازمانی

۴- چه کسانی تعیین کننده برنده یا بازنده در بازار هستند؟

۱. رقبا ۲. پادشاهان بازار
۳. تهیه کنندگان مواد اولیه ۴. سرمایه گذاران

۵- بنا به تعریف اتحادیه اروپا شرکتها بر اساس تعداد کارکنان به چند گروه دسته بندی می شوند؟

۱. شرکتهای تا ۹ نفر (خرد) ۲. شرکتهای ۹ تا ۹۹ نفر (کوچک)
۳. شرکتهای زیر ۶۰۰ نفر (کوچک و متوسط) ۴. شرکتهای بیش از ۵۰۰ نفر (شرکتهای در حال رشد)

۶- کدام عامل منجر به ایجاد یک عادت فکری در کار آفرین می شود که لازمه موفقیت نهایی او می باشد؟

۱. سرمایه ۲. تجربه
۳. یادداشت کردن نقاط ضعف ۴. خلاقیت

۷- عبارت «هر چه خدمات بهتر ارائه کنید پیشرفت بهتری خواهید داشت اگر هدف جسورانه باشد می توانید به دنبال خدمات جدیدتری برای رفع نیازهای دیگران باشید» از کیست؟

۱. هنری کایزر ۲. هنری فورد ۳. دراکر ۴. شومپتر

۸- در کدام یک از وظایف مدیریت ابتدا مسأله تعریف می شود سپس وضعیت فعلی در مقابل اهداف بررسی می گردد؟

۱. خلاقیت ۲. برنامه ریزی ۳. هدایت ۴. سازماندهی

۹- در بین عوامل بازار یابی مطرح شده از نظر مک کارتی کدام عامل یه تبلیغ، فروش حضوری و روابط عمومی می پردازد؟

۱. توزیع ۲. محصول یا خدمت ۳. ترفیع ۴. استراتژی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه ۱۲۱۸۸۰۸

۱۰- شایع ترین اشتباهی که کارآفرینان با آن مواجه هستند کدام است؟

۱. برنامه ریزی بر اساس فروش
۲. برنامه ریزی بر اساس هزینه
۳. برنامه ریزی بر اساس میزان سرمایه
۴. برنامه ریزی بر اساس نیروی انسانی

۱۱- از ویژگیهای شرکتهای سهامی عام به شمار می رود؟

۱. برای تامین سرمایه اقدام به پذیره نویسی می کند
۲. سهام شرکت قابل عرضه در بازار بورس نمی باشد
۳. امکان صدور اوراق قرضه برای سهام شرکت وجود ندارد
۴. مدیران و سهامداران حد اکثر ۵ نفر هستند

۱۲- مأموریت و جستجوی سرمایه و توسعه سیستم کارآفرینی در کدام مرحله از فرایند توسعه شرکت صورت می گیرد؟

۱. رشد
۲. فعالیت آغازین
۳. ثبات
۴. نوآوری

۱۳- از مسائل بحرانی مرحله ی رشد شرکتهای نوظهور کدام است؟

۱. سرمایه گذاری
۲. ایجاد ساختار
۳. تصمیم گیری
۴. سازماندهی

۱۴- روشهایی که کارآفرینان در سامان بخشیدن تصمیم گیریها بکار می گیرند کدام است؟

۱. زمان بندی فعالیتها
۲. ایجاد رسمیت در سازمان
۳. تهیه نمودار برای مسئولیت
۴. تعیین سلسله مراتب

۱۵- کدام تکنیک ها می توانند به کارآفرینان کمک کنند تا خلأهای بازار را بهتر تشخیص دهند؟

۱. طوفان فکری-تحرك مغزی
۲. اسکمپر-طوفان فکری
۳. تحرك مغزی-DOIT
۴. اسکمپر-DOIT

۱۶- مهم ترین عامل مزیت رقابتی از دیدگاه مایکل پورتر کدام است؟

۱. مهارت-انگیزش
۲. انگیزش-آموزش
۳. منابع انسانی-سرمایه
۴. مدیریت بهینه-سرمایه

۱۷- جوزف جوزان و فیلیپ کرزابی به ترتیب دیدگاه خود از کیفیت را چگونه مطرح می کنند؟

۱. مدیریت کیفیت جامع-بدون نقص
۲. درست مناسب مصرف-نقص صفر
۳. سیستم بی نقص - نقص صفر
۴. عدم برگشت مشتری - عدم برگشت کالا

۱۸- «هنگامی کیفیت برقرار است که مشتری ما دوباره بر گردد نه کالاهایمان» از کیست؟

۱. دراگر
۲. جوزف جوزان
۳. شرکت زیمنس
۴. فیلیپ کرزابی



سری سوال: ۱ یک

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

عنوان درس: کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه ۱۲۱۸۸۰۸

۱۹- کدام شرکت بازرگانی است که سرمایه آن توسط مؤسسين تأمین میگردد مسولیت صاحبان سهام محدود و تعداد سهامداران نباید کمتر از سه نفر باشد؟

۱. شرکت سهامی خاص ۲. شرکت سهامی عام ۳. شرکت تعاونی ۴. شرکت تضامنی

۲۰- از ویژه گیهای اصلی شرکتهای انعطاف پذیر محسوب میشود؟

۱. ایجاد برنامه ها و راهبردهای دقیق ۲. تشکیل تیمها یا کار گروههای باز
۳. افزایش علاقه به نوآوری ۴. جستجوی افراد خلاق

۲۱- سازمان بین المللی ILO دوره رشد شرکتهای کوچک را با چه هدفی اجرا می کند؟

۱. توسعه آموزش کار آفرینی ۲. توسعه تاسیس شرکتهای
۳. آگاهی و جهت گیری به سوی کار آفرینی ۴. رشد و بقای کار آفرینان و شرکتهای کوچک

۲۲- بحرانهای حاکم بر نظام آموزشی مدیریت در دانشگاههای امریکا کدامند؟

۱. بینش غیر بنیادی- روابط انسانی ۲. بینش -تلفیق
۳. کسب و کار مخاطره آمیز - بینش عمیق ۴. تلفیق کار - کسب سرمایه

۲۳- از دیدگاه دراکر:

۱. نوآوری در خدمت تکنولوژی است ۲. کامپیوتر ابله است
۳. تکنولوژی جانشین نوآوری است ۴. نوآوری آخرین فعالیت مدیر است

۲۴- نیاز اصلی برای داشتن یک کسب و کار خوب کدام است ؟

۱. ایده و فکر خوب ۲. سرمایه و مدیریت ۳. کار آفرین خوب ۴. تکنولوژی

۲۵- محققین کار آفرینی و جود کدام ویژه گی برای شرکتهای مفهومی چند بعدی را ضروری می دانند؟

۱. آینده سازی ۲. ریسک پذیری
۳. تفاهم مدیر با کارکنان ۴. تشکیل جلسات همفکری

۲۶- پینکات کدام واژه کار آفرینی را ابداع نمود ؟

۱. Entrepreneurship ۲. Corporate ۳. Intrapreneurship ۴. Intra

۲۷- در طیف ترفیع گرا از ابعاد سازمانی استیونسون فرد برای بهره برداری از فرصتها چه ویژگیهایی را باید دارا باشد؟

۱. سرپرستی - خود اتکایی ۲. خود اتکایی - اطمینان در کار
۳. قیومیت - سرپرستی ۴. فرصت گرا - قیومیت گرا



تعداد سوالات: تستی: ۳۰ تشریحی: ۰

زمان آزمون (دقیقه): تستی: ۶۰ تشریحی: ۰

سری سوال: ۱ یک

عنوان درس: کارآفرینی

رشته تحصیلی/کد درس: عمومی علوم انسانی - عمومی علوم پایه ۱۲۱۸۸۰۸

۲۸- داشتن روحیه کار آفرینی یک مزیت رقابتی ارزشمند است گسترش این روحیه در سازمان مستلزم چیست؟

۱. منابع انسانی توانمند ۲. گسترش انگیزه مالی ۳. استقلال و آزادی عمل ۴. انعطاف پذیری

۲۹- کدام فلسفه بیانگر نیاز فزاینده سازمانها به پیروزی بزرگ و برد می باشد؟

۱. سرمایه گذاری بدون انتظار ۲. تسلیم ناپذیری بازده
۳. ظرفیت های بلااستفاده شرکتها ۴. فلسفه بازی بیس بال

۳۰- منظور از سرمایه گذاری بدون انتظار بازده در کوتاه مدت چیست؟

۱. سرمایه گذاری در پروژه های غیر کار آفرینی با بازده کوتاه مدت
۲. سرمایه گذاری کارآفرینانه با انتظار بازده در کوتاه مدت
۳. سرمایه گذاری کارآفرینانه بدون انتظار بازده در کوتاه مدت
۴. سرمایه گذاری کارآفرینانه برای تولیدات عادی و جاری شرکت

| شماره سوال | وضعیت | آموزش های پیام نور به همراه نمونه سوالات PNUEXAM.COM | صحیح |
|------------|-------|--|------|
| ۱ | عادی | | |
| ۲ | عادی | ج | |
| ۳ | عادی | ج | |
| ۴ | عادی | ب | |
| ۵ | عادی | الف | |
| ۶ | عادی | ج | |
| ۷ | عادی | الف، ب، ج، د | |
| ۸ | عادی | ب | |
| ۹ | عادی | ج | |
| ۱۰ | عادی | الف | |
| ۱۱ | عادی | الف | |
| ۱۲ | عادی | ب | |
| ۱۳ | عادی | ج | |
| ۱۴ | عادی | ج | |
| ۱۵ | عادی | ب | |
| ۱۶ | عادی | الف | |
| ۱۷ | عادی | ب | |
| ۱۸ | عادی | ج | |
| ۱۹ | عادی | الف | |
| ۲۰ | عادی | ج | |
| ۲۱ | عادی | د | |
| ۲۲ | عادی | الف، ب، ج، د | |
| ۲۳ | عادی | الف، ب، ج، د | |
| ۲۴ | عادی | ج | |
| ۲۵ | عادی | الف، ب، ج، د | |
| ۲۶ | عادی | ج | |
| ۲۷ | عادی | ب | |
| ۲۸ | عادی | ج | |
| ۲۹ | عادی | د | |
| ۳۰ | عادی | ج | |

! با دوره های شب امتحانی پیام نور، شب امتحانی پاس بشید!